



REVISTA
Con Sentido



TANYA MOSS

DISEÑADORA Y EMPRESARIA



TANYA MOSS®





AGRADECIMIENTO

Hoy me gustaría comenzar dando las gracias a nuestros queridos seguidores, lectores, escritores, empresas y a todos aquellos que han colaborado con nosotros en este gran proyecto, ya que sin ustedes esto no sería posible. Con mucho orgullo y entusiasmo por su gran aceptación y apoyo hemos llegado a nuestra décima edición.

Sandra Herrera
SOCIA DIRECTORA



SEMBRANDO

VIDA

POR MARIEL IBARRA

SEMBRANDO VIDA

FUNCIONA, PERO CON MUCHA OPACIDAD.

Mariel Ibarra, editora política de Expansión, detalla que no es un programa que el gobierno pueda vender como ambiental, que además maneja fondos en opacidad

"Sembrando vida" funciona, pero con mucha opacidad, así lo señala la editora política de Expansión, Mariel Ibarra y afirma que no es un programa que el gobierno pueda vender como ambiental.

En entrevista para "Así las Cosas" con Gabriela Warkentin y Javier Risco, Mariel comparte la investigación que arrojó la existencia de un fondo para los más de 430 mil sembradores del programa a quienes afirma de los 5 mil pesos que reciben se les quitan 500 para un fondo de ahorro a entrega en tres años y otro para una gran bolsa.

Sin embargo, señala Mariel, actualmente se desconoce en dónde están los 4200 millones de pesos reunidos, cuántos rendimientos están generando, cuáles son los motivos porque estén en un banco y no en otro, además de que los sembradores no tienen ningún documento que los avale como dueños de esos ahorros.

"Coneval había alertado sobre esto al gobierno, pero la gente no sabe si se los van a entregar o no y con qué rendimientos".

Entre los vicios de opacidad, la periodista también señala que el programa incumple en su operación al no informar a la Secretaría de Hacienda sobre dichos fondos.

Hablando con campesinos, señala que el programa es vertical y clientelar pues tienen el poder de decidir quién entra y quien no, quien se atreva a denunciar queda fuera como Jacob Espinosa quien detalla que habían dejado 300 pesos en su tarjeta, los quiso sacar y no pudo, no sabe quién se quedó con ellos y tras denunciar a los operadores del programa lo dieron de baja.

A la fecha reporta Mariel, son 51 mil sembradores dados de baja en lo que va del programa; el común denominador es haber denunciado ante la Función Pública, y señala que de 97 denuncias formales solo tres han concluido sin ser a favor de los sembradores.

Al respecto, Hugo Paulín, encargado del programa, reconoció para Expansión, que no puede meter las manos al fuego por los operadores, pues así como algunos han salido del programa por no cumplir con las prácticas, otros son gente leal y honesta.

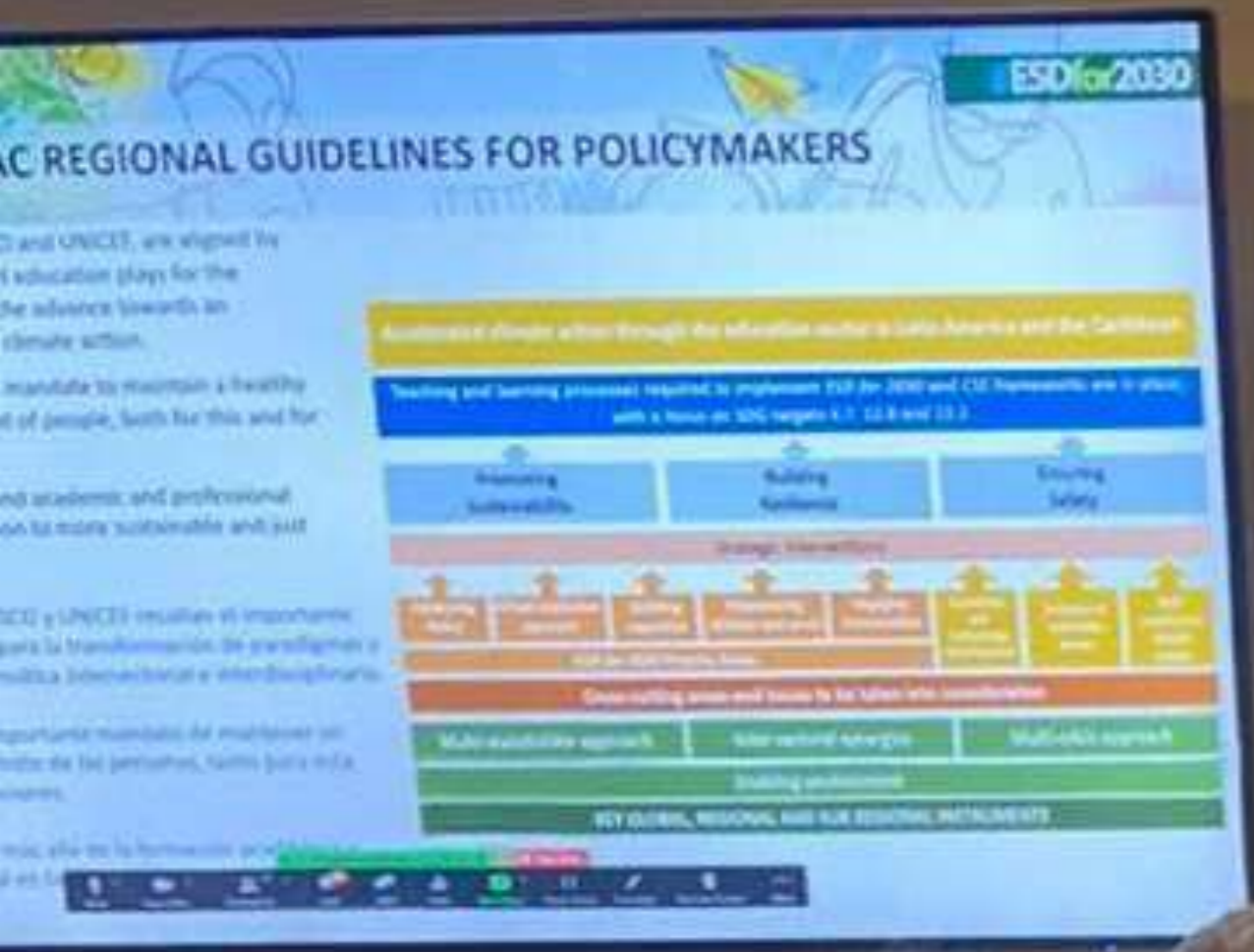
La editora recalcó que el programa "Sembrando Vida" no puede ser vendido por el gobierno federal como un programa ambiental, es social, va dirigido a la gente más pobre, "nosotros no satanizamos el programa", de lo que se trata de poner énfasis en las cosas que no están funcionando, que no se están haciendo bien, afirma.

La Auditoría Superior de la Federación dijo Mariel, realizó algunas observaciones por el periodo 2019, como la entrega de recursos excedentes en Tabasco y la falta de estos en otras entidades, pues tal como lo señaló el Coneval no se llega al objetivo que es dar oportunidad a la gente más pobre, concluyo.



OMAR

FAYAD MENESES



HIDALGO

ES MODELO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

El Gobernador del estado de Hidalgo Omar Fayad, menciono que Hidalgo es modelo de educación ambiental en México y América Latina; y en el marco de la **#COP26** en **Glasgow, Escocia** anuncio 5 compromisos en materia de cambio climático que implementara para lograr un cambio en Hidalgo.

1. En 7 años debemos resarcir al 100% la deforestación de Hidalgo.
2. En 10 años debemos ser el principal productor de vehículos eléctricos en América Latina.
3. En 10 años nuestro transporte público masivo deberá ser sustentable.
4. En 20 años debemos resarcir el pasivo ambiental de Tula.
5. En 20 años deberemos recuperar los acuíferos del estado.

Coincido con la visión de Martha Delgado Peralta, subsecretaria para asuntos multilaterales de la SRE; en el foro #COP26 compartí la experiencia y resultados del programa Escuelas por la Tierra, en donde Hidalgo obtuvo el primer lugar en México por las más de 800 escuelas inscritas.

Estas 800 escuelas inscritas al programa Escuelas por la Tierra, impulsado por la Fundación Educa y Educación Ambiental Mundial, equivalen al 25% de todas las que participaron en México, y que fue 1.6 veces mayor al total de escuelas inscritas en los países de Latinoamérica.

Este foro #COP26 tiene como objetivo compartir acciones concretas, programas educativos y políticas públicas enfocadas a lograr una educación ambiental para la sostenibilidad.

Participaron diversas voces de la sociedad civil y autoridades, quienes compartieron diferentes enfoques sobre cómo incorporar la educación en el cambio climático, como parte del contenido educativo en los diferentes niveles.

Estamos trabajando en una política pública integral para el fortalecimiento del acuífero de la laguna de Tecojomulco, en donde participa el Gobierno Británico, Alemán, Harvard University, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Grupo Modelo, el Gobierno de Hidalgo, y la cual tendrá un alcance sin precedentes.



CAROLINA VIGGIANO AUSTRIA

DIPUTADA FEDERAL

LA DIPUTADA CAROLINA VIGGIANO PROPONE CREAR EL INSTITUTO PARA DEVOLVER AL PUEBLO LOS PROGRAMAS SOCIALES Y PONER FIN A LA CRISIS ECONÓMICA Y COMBATIR LA POBREZA

La diputada Carolina Viggiano Austria, presentó una iniciativa de reformas a la constitución política con la finalidad de crear el Instituto para Devolver al Pueblo los Programas Sociales, cuyo propósito fundamental es coadyuvar a poner fin a la crisis económica y combatir a la pobreza.

Su propuesta de reformas al artículo 26 constitucional, va encaminada a que se manejen todos los programas sociales con transparencia y para devolverle dignidad a quienes necesitan de un subsidio.

Señaló que diversos estudios e investigaciones, como los del Instituto de Estudios sobre Desigualdad, muestran que mientras en 2016 los programas sociales llegaban al 67% de hogares en pobreza extrema, para 2020 el alcance fue de 43%; en contraste, apoyos a hogares más ricos pasaron del 3% al 7%.

Por otra parte, sostuvo que durante los últimos tres años el gasto en Protección Social se incrementó 43 por ciento, sin embargo, datos de la Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), muestran que la pobreza se incrementó en casi 3.8 millones de personas (1.5 millones han pasado a pobreza extrema). Por dar a conocer estos resultados, el CONEVAL se vuelve incómodo al gobierno.

Estos alarmantes datos, precisó, revelan que la política social y los programas centrados en el combate a la pobreza no han cumplido su objetivo, pues lejos de disminuir la brecha de desigualdad, se advierte una polarización entre los distintos estratos sociales, la clase media desaparece y, tristemente, cada día hay más pobres.

También, revelan la conformación de un gobierno que ha sido indolente ante la situación de los pobres, ya que, en lugar de buscar una mejor calidad de vida para todas y todos los mexicanos, se ha dedicado a construir una política clientelar que pretende construir un bastión electoral.

Advirtió que la figura de los servidores de la Nación fue creada por este gobierno para formar un padrón de personas que requieren de la atención prioritaria de la Secretaría de Bienestar, promocionándose como personas que trabajan para llevar los programas sociales.

Sin embargo, dijo, a pesar de su importante labor, la pobreza continúa en ascenso y vemos con tristeza que los programas se transforman en una moneda de cambio; tanto es así que el delito electoral de condicionamiento de los programas se incrementó en un 46% al pasar de 208 denuncias en las elecciones de 2018 a ser de 304 en las de 2021.

Pidió dejar de lucrar con la pobreza. “México merece un gobierno comprometido con las personas más vulnerables, que trabaje con hechos. Gane quien gane, todas y todos tienen derecho de acceder a los programas sociales sin preocuparse por su permanencia; sin tener que ajustarse a la agenda electoral”, puntualizó.

Por último, señaló que con esta reforma se garantiza la despolitización de la política social y la construcción de un trabajo transparente, eficaz, eficiente y apartidista. La iniciativa de la diputada Viggiano Austria fue turnada a la Comisión de Puntos Constitucionales para su estudio y dictamen.

UNA PRODUCCIÓN DE
MejorTeatro y Morris Gilbert

MARIANA GARZA EN
**PEQUEÑAS
GRANDES
COSAS**

BASEADO EN EL LIBRO DE
CHERYL STRAYED

ADAPTACIÓN A TEATRO DE
NIA VARDALOS





TANYA MOSS

EMPRENDER EN UN ENTORNO GLOBAL

EMPRENDER

EN UN ENTORNO GLOBAL

Ligera, dinámica y elegante, así es la inconfundible mariposa que diseñó hace algunos años Tanya Moss, fundadora de la marca que lleva su nombre. Dicha mariposa, es ahora símbolo de constancia, distinción y creatividad. Tanya aseguró a Mejores Empleos que el principal reto de los fabricantes de productos de lujo es cimentar su credibilidad en los consumidores.

Alérgica al NO

A pesar del complicado entorno global, el mercado de lujo en nuestro país crece y hay muchas empresas que vemos oportunidad en este hecho pero también asumimos el reto que eso representa pues ganar credibilidad entre los consumidores no es fácil. Muchas empresas van y vienen afectando gravemente al mercado nacional al dar impresión de inestabilidad. Para lograr que la gente confíe en tu marca, debe existir constancia y disciplina pero también una propuesta de calidad.

Emprender implica pasión y terquedad. Pocos saben que en mi camino de más de 20 años dedicados a la joyería hubo una época en la que vendí mis productos de puerta en puerta, ahí aprendí a nunca aceptar un no, a ser buena vendedora al entender y transmitir las bondades de mi producto y a atender a tiempo las necesidades de mis clientes.

Según la agencia consultora de mercados Euromonitor, la joyería es el segundo producto de lujo más consumido en México; logrando generar 14 mil millones de dólares el año pasado.

TANYA MOSS TRAS BAMBALINAS

Soy una mujer que en la práctica ha descubierto lo importante que es rodearse de la gente que impulsa tus ideas. Mi matrimonio y negocio han salido adelante porque mi esposo, Eduardo Stolkin quien es también director general de la empresa y yo tenemos un proyecto de vida en común y nos respetamos mutuamente; además, procuro darme tiempo para mí misma pero también para estar con mi esposo y mis hijos. Soy partidaria de que la calidad es mejor que la cantidad. Hacer las cosas con pasión y acompañada de mi familia ha sido mi mayor fortaleza.

Tip de Tanya Moss:

He tenido la fortuna de conocer empresarios de todo el mundo y he notado que su éxito se debe a la capacidad de tomar decisiones sin involucrar las emociones, cosa que sí se hace en México y que nos afecta mucho. Tenemos que ser estratégicos para lograr pasar del “ya casi” al “sí se pudo”. Personalmente, me ha costado mucho educar a mi fuerza de trabajo para que comience a pensar de manera proactiva y genere resultados.



JORGE CHAHIN

PRESIDENTE DE LA OFEC

ECONOMÍA CIRCULAR

EL MEJOR ALIADO DE LOS ORGÁNICOS

La Economía Circular es el mejor aliado de los orgánicos. Entre todos podemos mejorar el medio ambiente, no tirar bolsas de plástico en las calles ni en lagos, lagunas, ríos y mares. Las redes de pesca, los barcos pesqueros y anzuelos que arrastran el suelo marino son los principales problemas de los mares. La sobrepesca, exceso de fertilizantes y el derrame de petróleo son algunas de las principales problemáticas ambientales de los océanos a nivel mundial.

Albergan a más de 210 mil formas conocidas de vida y son fuente de alimento y un vital recurso. Las dos terceras partes de la superficie terrestre está cubierta por océanos. Éstos albergan más de 210 mil formas conocidas de vida, son fuente primaria de alimento y recurso económico vital para millones de personas del mundo.

Las riquezas que proporcionan los océanos son limitadas y, dependiendo del uso responsable que hagamos de ellas, se asegurará o no, la perpetuidad de esos recursos para las futuras generaciones. Las principales problemáticas que involucran a los océanos son:

* Sobrepesca. Es uno de los problemas más inquietantes, que afecta a casi el 75% de las reservas pesqueras. Se capturan casi 130 millones de toneladas de pescado en todo el mundo. La pesca en exceso reduce una fuente vital de proteínas y las técnicas de arrastre destruyen los hábitats para la reproducción.

* Aumento de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Esto se produce como consecuencia de la quema de combustibles fósiles, lo que provoca desde 1955 un aumento promedio de 0,06 grados centígrado en los océanos Pacífico, Atlántico e Índico. Esto trae aparejadas consecuencias en las poblaciones ictícolas, ecosistemas de arrecifes, manglares, así como en poblaciones humanas ubicadas en las zonas costeras.

* Contaminación por disposición de efluentes sin tratamiento. Químicos, fertilizantes, insecticidas, metales pesados, petróleo, plásticos convierten a las aguas de los océanos en grandes basureros.

* Exceso de fertilizantes y materia orgánica. Aporta un exceso de nutrientes en las aguas, lo que ocasiona una superpoblación de algas y microorganismos. Cuando éstas mueren, son descompuestas por microorganismos que consumen una gran parte del oxígeno disuelto. El resultado final es un ecosistema pobre, en el que el agua deja de ser apta para la mayor parte de los seres vivos, y produce muchas veces la emanación de olores fuertes. Este proceso se conoce como eutrofización.

* Petróleo. Se calcula que 3.5 millones de toneladas al año se arrojan al mar, provenientes del proceso de carga y descarga, del agua de lastre contaminada con el hidrocarburo, bombeo de petróleo de desecho al mar, perforación de pozos, fugas de tuberías subacuáticas y accidentes

* Plásticos y sintéticos. Cada día, gran cantidad de estos materiales se encuentran flotando en los mares del mundo, provenientes de ciudades costeras, desperdicios de buques, turismo en las playas. Como consecuencia, animales marinos (tortugas, peces, aves) mueren por ingesta o asfixia.

El Océano desempeña una función muy importante para la vida en la tierra. Su contaminación es una emergencia mundial e involucta a ciudadanos, empresarios y políticos. El 90% de lo que consumimos llega del mar teniendo esta cifra en cuenta es fácil. Es importante buscar una simbiosis industrial con intercambio de productos y flujos residuales entre empresas portuarias.

Empezar por aprender a separar residuos en el hogar, dejar de enterrar residuos y hacer un alto a la emisión de gases efecto invernadero.

La Economía Circular reutiliza todo el material que proporciona la naturaleza.

DÍA DE

DE MUERTOS ¡TRADICIÓN QUE TRASCIENDEN!

*“Decían los antiguos, que cuando morían los hombres no perecían, sino que de nuevo comenzaban a vivir, casi despertando de un sueño, y se volvían **espíritus o dioses**”.*

La riqueza cultural mexicana es basta, la celebración del **“Día de muertos”**, influencia del imperio azteca, tradición que trasciende en el tiempo. Por esta razón el 07 de noviembre de 2003, la UNESCO inscribió en su Lista del Patrimonio Cultural, Oral e Inmaterial de la Humanidad esta celebración, definiéndola como: *Una expresión tradicional integradora, representativa y comunitaria*, la cual busca que sus actores tengan clara conciencia de su valor y prevalencia.

El primero y segundo día del mes de noviembre se celebra el Día de los Muertos en las comunidades mexicanas, *el retorno transitorio a la tierra* de los seres queridos fallecidos; la celebración la llevan a cabo en los hogares y cementerios, se adornan o decoran las tumbas con altares y ofrendas que en la actualidad son variadas, esto dependiendo a la combinación de tradición, arte y creatividad.

El culto a los muertos está altamente arraigado en la vida cultural de los pueblos indígenas en México, esta fusión de ritos religiosos prehispánicos de manera análoga se relaciona con la conmemoración de esta fecha con los derechos de los pueblos y comunidades indígenas contemplados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 2º señala desde la reforma indígena del 14 de agosto de 2001 que: *“La Nación tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas que son aquellos que descienden de poblaciones que habitaban en el territorio del país al iniciarse la colonización y que conservan sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas.”*

La Constitución reconoce y garantiza el derecho de los pueblos y las comunidades indígenas a la libre determinación y, en consecuencia, a la autonomía para: *“Preservar y enriquecer sus lenguas, conocimientos y todos los elementos que constituyan su cultura e identidad”.*

En memoria de mis seres queridos.



Atte: Alicia Lucio Rojas.

2^a
Edición

CARTELERA **EMBRUJADA**

EN cinépolis[®]

**NO PODRÁS ESCAPAR
DE LOS MEJORES ESTRENOS.**

A PARTIR DEL 14 DE OCTUBRE DEL 2021

COMPRA YA TUS BOLETOS EN WWW.CINEPOLIS.COM Ó EN NUESTRA APP



Dra.

ANALY RESENDIZ

Odontología Pediátrica

ODONTOLOGÍA

PARA EL BEBÉ, LA CLAVE PARA EVITAR CARIES EN NIÑOS.

La caries dental es una enfermedad dinámica, provocada por diversos aspectos, principalmente la interacción de los microorganismos y los azúcares presentes en la boca; el resultado de este proceso es la desmineralización de la superficie del diente, en la boca se observa como una superficie destruida y en la mayoría de los casos en color café. Es la enfermedad bucal más prevalente a nivel mundial, en su último reporte la OPS estima que representa el 90% de la población en general, en México la prevalencia de caries en niños de hasta 5 años de edad es de 76%.

La caries no hace diferencia entre clases sociales, se establece prácticamente cualquier ser humano. En niños es común recibir pacientes con un gran número de lesiones establecidas y sin tratamientos o valoraciones preventivas previas, porque existe la creencia de que por estar “chiquitos” los niños no necesitan lavarles los dientes y eso es un grave error. La forma de confrontar esta idea sería, “si se usan se lavan”. Pero, el siguiente problema con el que me he encontrado en esta travesía de la vida profesional, es la necesidad de transmitir y recibir el conocimiento, es decir, lo ideal sería que los padres acudieran con nosotros a una consulta con la intención de recibir capacitación preventiva desde que aparecen los primeros dientes, tristemente el acercamiento normalmente se da cuando ya existe un problema y en la mayoría de las ocasiones; severo. Esta serie de acontecimientos no favorece una buena relación entre el Odontopediatra y el niño porque simplemente los procedimientos a realizar son más invasivos y en algunos casos dolorosos ya que deben ocurrir con la aplicación de anestésico.

Mi consejo sería buscar un Odontopediatra, no un dentista que sostenga que “atiende niños”, lo ideal es un especialista, tener una cita de revisión y orientación sobre prevención, idealmente en cuanto erupcionen los primeros dientes, sin embargo si el niño ya presenta dientes, existen señales de alarma como; la destrucción de áreas del diente, la presencia de manchas blancas en diversas caras de los dientes o áreas pigmentadas de color café, si se atienden a tiempo pueden evitar esas “malas experiencias” que seguramente todos hemos escuchado.





PAOLA CARRILLO CERDA

PSICÓLOGA BARIATRA

ASPECTOS

PISCOLOGICOS ANTES DE LA CIRUGÍA BARIÁTRICA

La obesidad y el sobrepeso se definen como “una acumulación anormal o excesiva de grasa que puede ser perjudicial para la salud”. (OMS 2010)

La obesidad puede ser clasificada bajo diversos criterios, el principal es el basado en el índice de Masa Corporal (IMC) propuesto por la Organización Mundial de la Salud.

El desarrollo de la obesidad se ha asociado a varios factores que pueden estar interrelacionados entre sí en diferentes niveles uno de los principales es el aspecto psicológico.

Cirugía Bariátrica El bypass gástrico y otras cirugías de pérdida de peso (conocidas colectivamente como cirugía bariátrica) implican hacer cambios en tu sistema digestivo para ayudarte a perder peso. La cirugía bariátrica se realiza cuando la dieta y el ejercicio no han funcionado o cuando tienes problemas graves de salud debido a tu peso. Algunos procedimientos limitan la cantidad que puede comer. Otros procedimientos funcionan reduciendo la capacidad del cuerpo para absorber nutrientes. Algunos procedimientos hacen ambas cosas.

Aunque la cirugía bariátrica puede ofrecer muchos beneficios, todas las formas de cirugía de pérdida de peso son procedimientos importantes que pueden presentar riesgos y efectos secundarios graves. Además, debes hacer cambios saludables definitivos en la dieta y hacer ejercicio regularmente para ayudar a garantizar el éxito a largo plazo de la cirugía bariátrica.

Después de la cirugía bariátrica con derivación gástrica, las comorbilidades metabólicas de la obesidad precozmente experimentan mejoría o resolución. Es de suma importancia considerar el manejo multidisciplinario ya que la obesidad y las enfermedades metabólicas

afectan emocionalmente la vida emocional, familiar, laboral, social y económica del paciente.

Por lo que es importante evaluar psicológicamente a los pacientes tanto en la fase prequirúrgica y postquirúrgica.

Uno de los puntos importantes antes de que el paciente sea intervenido quirúrgicamente de la cirugía bariátrica es realizar al paciente de 3 a 4 entrevistas, establecer un buen rapport con el paciente, así como su familia, recabar información es indispensable para tener una adecuada adherencia al tratamiento.

Es de suma importancia que el paciente describa la historia de su obesidad y las enfermedades metabólicas, así se identifica la consciencia de su padecimiento y genera un compromiso a su nuevo proyecto de vida, logrando así una evolución.

Otro aspecto importante de valorar será la motivación del paciente, el compromiso que este tenga para lograr su meta, ya que la mayoría de los pacientes pueden llegar a percibir la cirugía bariátrica como una cuestión de magia, y eso hace que generen expectativas irreales, por lo tanto, su compromiso hacia el proyecto puede ser nulo. Es importante mencionarle al paciente que sucede con la cirugía, así como que tipo de cirugía desea someterse. En esta fase se sugiere el acompañamiento de la familia en la segunda cita, esto con la finalidad de saber quienes serán su apoyo.

La importancia de los factores psicológicos en el desarrollo y mantenimiento de la enfermedad deben ser claros, por lo cual debemos como psicólogos explorar el desarrollo emocional, entorno social, expectativas, metas, objetivos, autoestima, autoimagen, sexualidad, redes de apoyo (Sociales, laborales, familiares etc.)



ALEJANDRO
YAÑEZ PERALTA

Reflexión Psicológica

DÍA

DE MUERTOS, PANDEMIA Y DUELO.



La celebración del día de muertos es una herencia cultural que ha experimentado diversas reelaboraciones simbólicas, sus raíces ancestrales se sustentadas en el ciclo agrícola; la imposición del calendario católico y sus fiestas encajaron con el tiempo de secas, el ciclo climático (base del calendario mesoamericano) basado en la observación astronómica cuyo fin práctico se reflejaba en la agricultura, el ciclo de sistema de milpas y sus fiestas: representación de la sociedad en su relación hombre-naturaleza, y los muertos como deidades del panteón sagrado por que cuidan la milpa y el sustento de los muertos (Wawgeykuna, 2016); visión con la que disienten algunos investigadores quienes ubican su cuna en ceremonias coloniales y cristianas.

Al margen de su origen, el día de muertos para el mundo católico-cristiano en México, representa una fiesta de color y aromas, que se configura a través de las flores, papel picado y los alimentos que la caracterizan. La muerte, está claro, es parte de la vida cotidiana, Serrano, (2020) afirma que si hay algo sobre lo que existe certeza, es la muerte: la de los otros y la propia; pero la llegada de la pandemia que la ha vuelto más frecuente, ha transformado nuestra percepción sobre ésta incrementado el miedo y el estado de alerta ante la posibilidad de su llegada a nuestras vidas, considerando que si nos alcanza, podría impedir preparar el ritual de despedida, tan importante en el proceso de duelo.

Los rituales como proceso de cambio juegan un papel importante, diversos investigadores afirman que en éstos, la participación del otro promueve los recursos de transformación guiando el sufrimiento de los síntomas y del cambio, promoviendo recursos para afrontar lo nuevo y socializando la pérdida. La celebración del día de muertos como ritual, aglutina a la familia alrededor de los elementos simbólicos que la estructuran: las ofrendas, visitas al panteón, las catrinas, etc., en ésta, se honra al ser querido que partió y se celebra la visita de su alma en esos días, lo cual tiene efectos terapéuticos que contribuyen en la elaboración del duelo de quienes participan y se encuentran en dicha condición.

CARLOS

Joel Miramontes

DOCTOR E INVESTIGADOR



INMUNO TERAPIA

CELULAS NK (NATURAL KILLER)

En la actualidad uno de los problemas más graves de salud es el cáncer, por su alto grado de mortalidad y altos costos en su tratamiento, de acuerdo a la asociación mundial de oncología las estadísticas nos dicen que 2 de cada 3 personas van a tener cáncer en algún momento de su vida, en cualquiera de sus variaciones y tipos.

El termino cáncer designa un amplio grupo de enfermedades que puede afectar a cualquier parte del cuerpo, con un crecimiento tisular producido por la proliferación de células anormales con capacidad de invasión y destrucción de otros tejidos, puede originarse a partir de cualquier tipo de célula en cualquier tejido corporal, se clasifica en función de el tejido y de la célula de origen.

En los últimos años se han diseñado muchas estrategias nuevas para el tratamiento de cáncer tales como:

- Avances en técnicas quirúrgicas
- Nuevos regímenes de quimioterapia
- Técnicas de radioterapia
- Terapias dirigidas molecularmente
- Inmunoterapia del cáncer**

QUE ES LA INMUNO TERAPIA?

ES la acción que ejercen las células del sistema inmune para atacar células cancerígenas o bien células autorreactivas.

- Tratamiento contra el cáncer que utiliza sustancias producidas por el cuerpo o en un laboratorio para ayudar al sistema inmunitario a trabajar de manera más efectiva contra las células cancerosas
- Con el objetivo de bloquear los mecanismos de escape inmunes del tumor y / o mejorar la inmunidad antitumoral endógena. Esto ayuda el cuerpo a deshacerse de las células cancerosas.

SISTEMA INMUNOLOGICO:

Es el encargado de defendernos de cualquier patógeno Que entra a nuestro organismo ya sea del exterior o bien del interior está compuesto principalmente por linfocitos t y b células NK.

QUE SON LAS CELULAS NK (NATURAL KILLER)

Ciertos linfocitos T CD3 Positivos pueden desempeñar a NK sin restricción del MHC

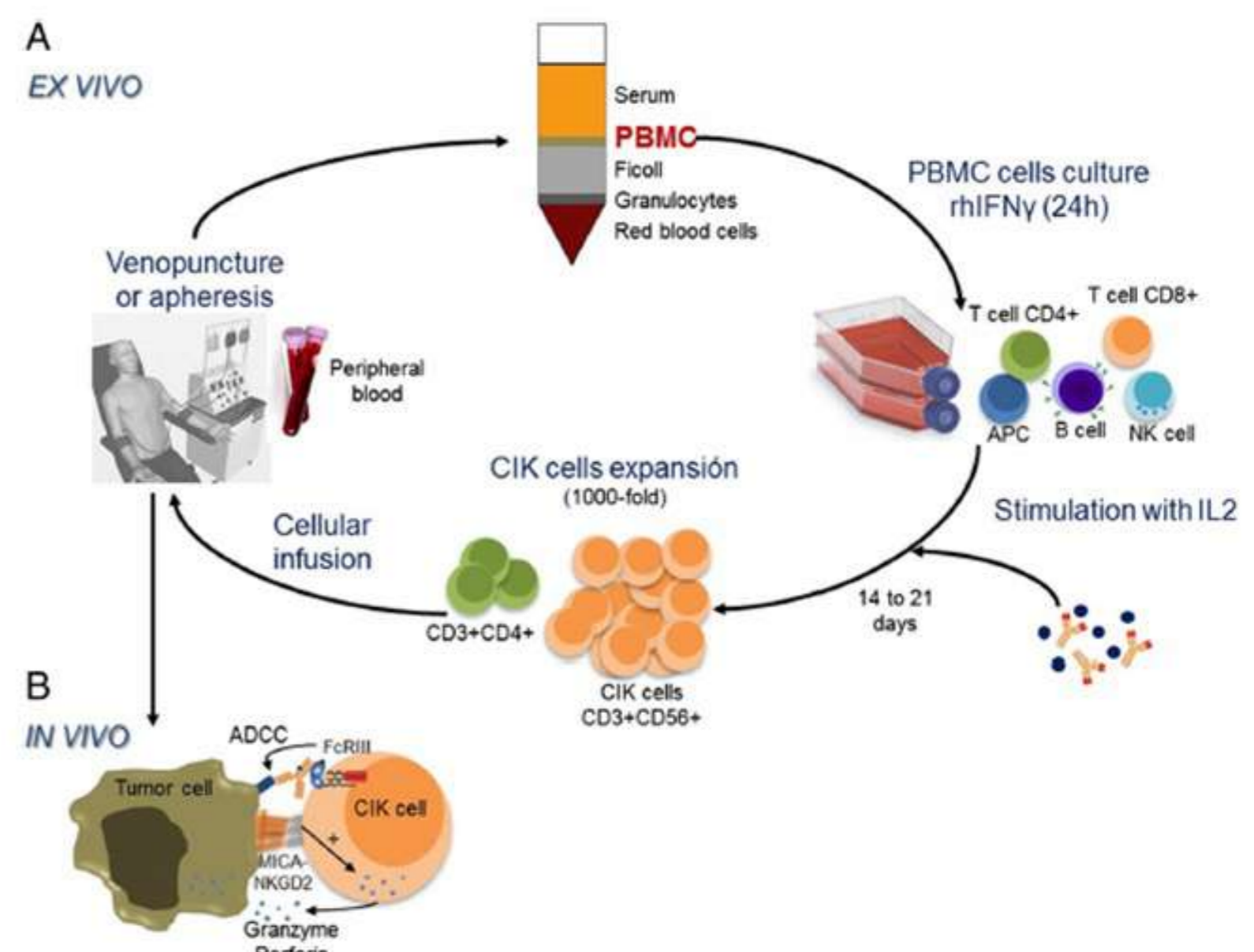
- Ambas se pueden madurar en el laboratorio, activadas con IL2 para dar lugar a células LAK (células citotóxicas activadas por linfocinas.

EN QUE CONSISTE LA INMUNO TERAPIA.

Es un apoyo a los tratamientos convencionales para tratar cánceres sólidos, enfermedades causadas por virus, hongos y bacterias se basa en la maduración de células del sistema inmunológico principalmente linfocitos t células dendríticas y células NK, este tratamiento fue exitoso desde hace mas de 50 años por los científicos Lewis Thomas y Frank Macfarlane Burnett.

COMO SE OBTIENEN ESTAS CELULAS

Se generan ex vivo incubando PBMC con un cóctel de citoquinas (principalmente IL-2).



TIMCO[®] MEN

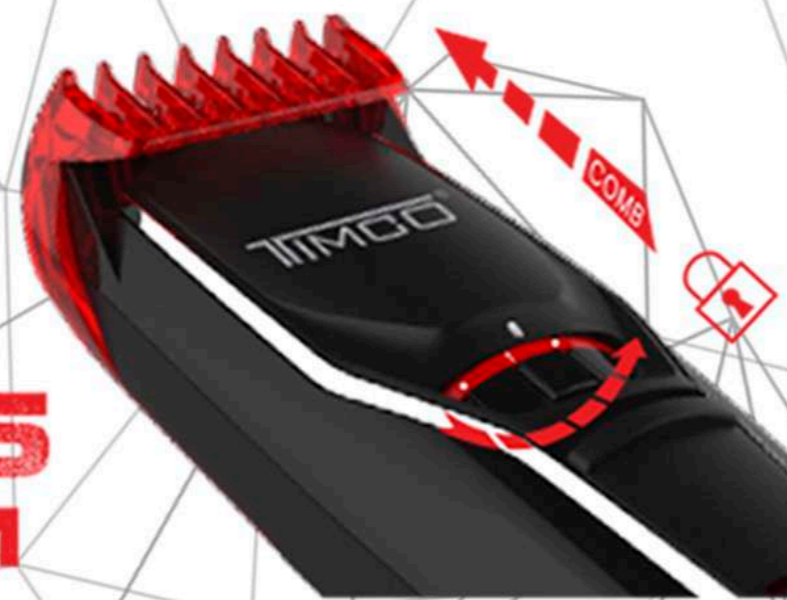
PEINE GUÍA



Delineadora para barba de fácil uso,
con 20 medidas de longitud.
Múltiples opciones de estilo.

Puntas curvadas para un contacto
suave con la piel

**0.5
MM**



20 ajustes de longitud:
0.5 - 10 mm



A menudo me encuentro con una terrible realidad: justo en la temporada en la que se debería multiplicar el dinero es cuando menos se invierte y se gasta más. Y es que el 31 del mes pasado con la celebración de Halloween, festividad que tiene origen Estadounidense pero ya se adoptó en México y en muchas otras partes del mundo, las ventas se incrementan pues se adquieren los disfraces que además en su mayoría se compran completamente hechos por lo que su costo es mayor que si se confeccionaran o armaran por uno mismo, desde luego también se gasta en adornos y dulces.

Halloween como sabemos, es sólo una fiesta previa, ya que la celebración mayor es con el tradicional Día de Muertos que se realiza el 2 de este mes, para esta celebración se compra lo necesario para la ofrenda a los difuntos, los dulces para quienes acudan a las casas pidiendo calaverita y sin olvidar el pan de muerto, esta mezcla cultural permite que la temporada represente el 9.4% de las ventas anuales en el canal mayorista, sólo por debajo de los ingresos registrados en diciembre por la época navideña, de acuerdo con un análisis del indicador ISCAM (Información Sistematizada de Canales y Mercados).

Si bien es cierto, es completamente válido el celebrar, no podemos olvidar que la disciplina al presupuesto debería ser tan respetada como en cualquier otro mes, pero generalmente los gastos se incrementan. Irónicamente, durante y al cierre del mes de octubre, se abrieron grandes oportunidades en el mercado financiero para invertir, por lo que no sólo el efecto es de incremento en gastos sino de perder la ocasión de acelerar la multiplicación del dinero; esta situación debe ser aprendizaje para tomar acción hacia los eventos de los próximos 2 meses.

Mi invitación para los lectores es, la realización de un presupuesto apegándose a él y al mismo tiempo, prevenir los estragos de la muerte, pues representa para las familias una desestabilización financiera de la que estadísticamente tardan en promedio 2 años en recuperarse.





¿BANCO O SOFOM?

Cuando escuchamos mencionar Instituciones Financieras, mucha gente sabe que se está hablando de los bancos tradicionales, pero también existen otro tipo de entidades financieras diferentes a los bancos, las cuales reciben el nombre de Sociedad Financiera de Objeto Múltiple o SOFOM, las cuales se dedican principalmente a otorgar créditos, arrendamiento y/o factoraje.

Pero ¿Qué es lo que las diferencia a uno de otro? Lo explicaré de una forma sencilla y simple. Los bancos captan dinero de los ahorradores, por el cual les pagan a estos, un porcentaje de intereses acordado previamente. El negocio de los bancos es prestar el dinero de los ahorradores, a través de tarjetas de crédito, créditos personales y principalmente a grandes empresas y PyMES, cobrando a estos, un porcentaje de intereses considerable por dicho préstamo, que por cierto, no se acerca en nada al porcentaje de interés que le paga el banco a los ahorradores por su dinero. Es por ello que los bancos cuentan con capitales de miles de millones de dólares, lo cual les permite ofrecer créditos con condiciones y tasas de interés competitivas.

Una SOFOM, es un grupo de personas que juntan capitales privados, incluso patrimonios propios, para convertirse en una institución financiera de este tipo. Su finalidad es ser una opción más para las empresas, principalmente PyMES, que no les es posible obtener un crédito en un banco tradicional, ya sea por sus números presentados en estados financieros, historial crediticio o reciente creación.

La ventaja de acercarse a una SOFOM, es que son más flexibles en los requisitos y existe una probabilidad más alta de obtener el crédito requerido para inyectar a la empresa.

Es muy importante tomar en cuenta las condiciones y tasas de interés que generalmente y evaluar si realmente será conveniente para tu empresa, adquirir el crédito con una de estas instituciones, ya que las tasas de interés que manejan son al doble, incluso hay unas que hasta más, que las que ofrecen los bancos tradicionales; las comisiones por apertura de crédito pueden llegar hasta el 3% versus el 1.5% que cobran los bancos. Generalmente piden una propiedad con valor 2 a 1 sobre el monto solicitado; algunas llegan a pedir el 3 a 1. Normalmente dicha propiedad quedará gravada (hipotecada) a favor de la SOFOM. Al contrario de los bancos, que en general y dependiendo el monto solicitado, solo piden exhibir la propiedad como aval.

Manejan este tipo de condiciones, ya que al estar conformadas por capitales personales, estos corren más riesgo de perderlos en caso de que los clientes caigan en morosidad o negación de pago. De esta manera, aseguran el retorno del capital otorgado como crédito a las empresas.

¿Quieres saber más? ¿Requieres asesoría profesional para obtener un crédito hipotecario o empresarial?

Contáctanos y con mucho gusto te apoyaremos.
www.grupolifi.com

Odinámica

EN POLANCO



ODIN
DUPEYRON

esto sé

UNA BATALLA CONTRA EL
EXCESO DE
PENSAMIENTO
MÁGICO

SÁBADO 13
DE NOVIEMBRE
2:00 PM
TEATRO
ÁNGELA PERALTA

Odinámica

EN POLANCO

TEATRO ÁNGELA PERALTA

Función Esto sé 2:00 pm + Función ¡A Vivir! 7:00 pm + Fotolibro Odinámica

CELEBRACIÓN
XV
XVI

ODIN DUPEYRON

¡A Vivir!
PRESENCIAL

Sábado 13
de noviembre
7:00 pm

Teatro Ángela Peralta



Tu acceso directo
a través de tu dispositivo móvil

www.eticket.mx
Call Center: (442) 223 0423

*Para mayores de 12 años.

Grupo
Odin
Dupeyron

A woman with long, wavy blue hair is wearing a black hat and has intricate Day of the Dead (Día de los Muertos) makeup on her face. The makeup includes a black skull-like pattern around her eyes and mouth, accented with colorful beads and sequins. She is holding the brim of her hat with her right hand, which is also adorned with colorful beaded jewelry. The background is a dark, textured surface with a subtle floral pattern.

Rosul

LA MUERTE

YA DISPONIBLE

EN PLATAFORMAS DIGITALES

CANTAUTORA

REGIONAL MÉXICANO

LO MEJOR DE LA MUSICA DE BANDA

ROSUL

Originaria de Nogales, Sonora, **ROSUL** es una mujer que vibra y lleva en las entrañas el folclore de la música norteña.

Fue coautora junto con Luca Ortega de cinco de los temas que suenan incluyendo el tema principal de la serie *Rosario Tijeras*; en la serie *El Dandy* tuvo participación como coautora e intérprete, tiempo después intervino en *La querida del Centauro* donde interpretó los temas principales y en la serie *Blue Demon* compuso los temas de la trama que revivieron a la leyenda del cuadrilátero mexicano.

En noviembre de 2020 lanzó su primer sencillo titulado **Más que a nadie**, tema con el que presenta su propuesta de vanguardia en la escena del regional mexicano. Poco a poco las reproducciones en plataformas alcanzaron cifras significativas y la aceptación en medios es contundente.

A inicios de este 2021 publicó su segundo tema: **Perder**, cuyo video comienza a atrapar la atención de propios y extraños por la forma de contar historias, se dejan de lado los clichés.

¡Basta! es el tercer corte que nos entregó **Rosul**, un llamado a desterrar el desamor y la violencia que carcome la integridad de la persona y convoca a abrazar el empoderamiento femenino ante las vejaciones que se viven dentro de las relaciones de pareja y en diversos sectores de la sociedad.

Porque el amor no tiene que doler y vivirse sin etiquetas, Rosul presenta su cuarto sencillo **Eres malo** donde la dualidad de las emociones encuentra eco en un lado B que muestra la diversidad sexual que ha estado siempre presente y no se exenta de aquellos arrebatos de violencia emocional.

Diciendo las cosas como son, **Rosul** se proyecta como la mujer que rompe esquemas dentro de un género que ha estado dominado por la presencia masculina.





**Del 24 de Noviembre
al 23 de Diciembre**

**COMPRA TUS BOLETOS EN:
ticketmaster®**



**UN ESPECTÁCULO MULTI-ESCENARIOS Y EL
PRIMER SHOW EN MOVIMIENTO EN MÉXICO
SIN BAJARTE DE TU AUTO**

f @FabricaDeSanta

l lafabricadesanta

www.lafabricadesanta.com



**CUPO
LIMITADO**

LA FABRICA DE SANTA DRIVE IN

La Fábrica de Santa Drive In es un espectáculo multi-escenarios y el primer show en movimiento en México para que los niños vivan la Navidad desde el interior.

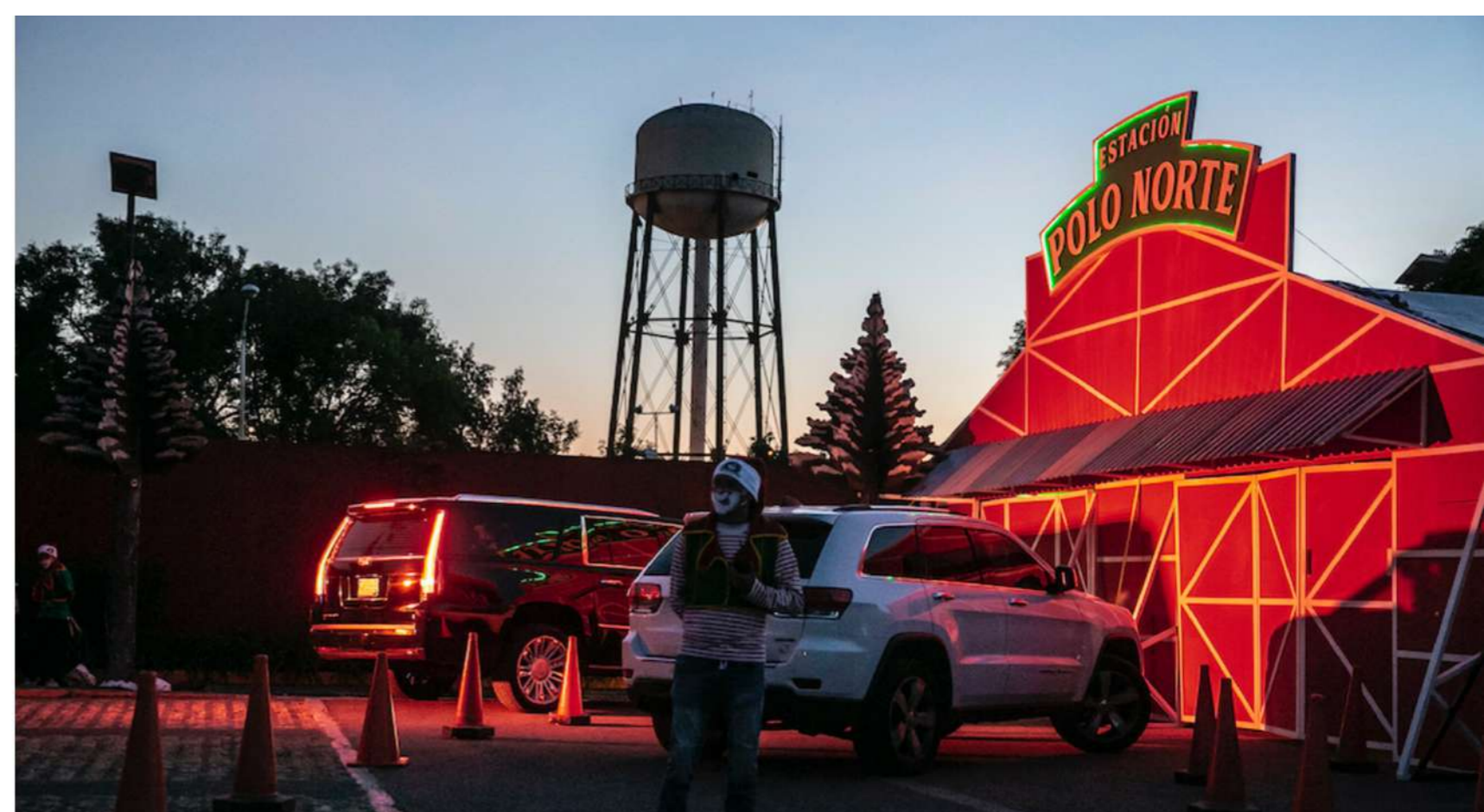
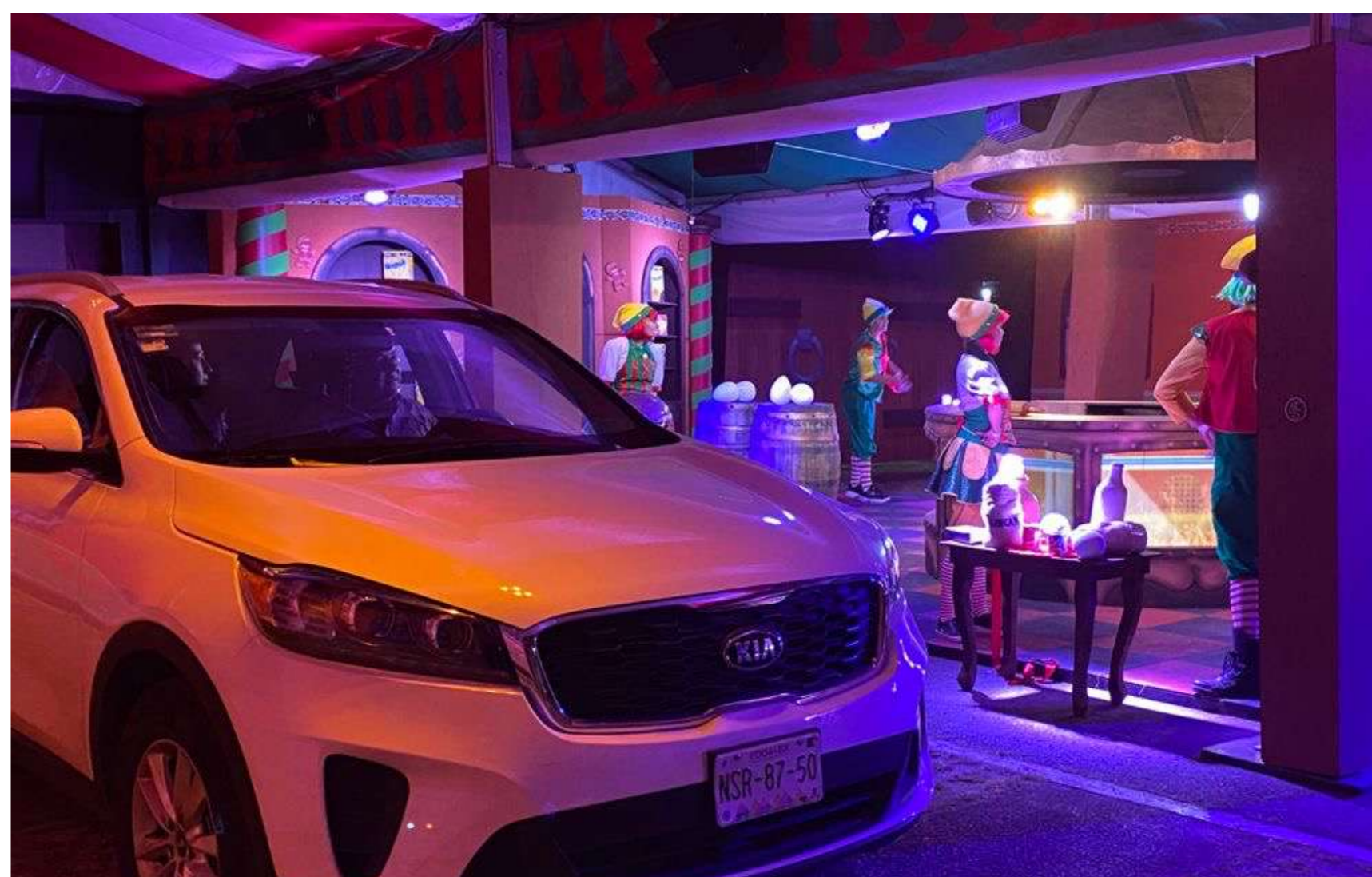
Ajusta tu cinturón de seguridad porque este show lo disfrutarás a bordo de tu auto. Se trata de un espectáculo que te llevará al Polo Norte para conocer la impactante fábrica de juguetes y conocer a Santa en persona.

La Fábrica de Santa fue diseñada para disfrutarse dentro del vehículo, cada estación temática recibe 6 autos a la vez, lo que permite el acceso a 1,500 invitados diariamente.

El recorrido nos adentra en un viaje al Polo Norte para cocinar con la Señora Claus, continúa mostrándonos la magia que permite hacer volar a los renos;

Visitaremos la oficina postal donde Santa recibe las cartas de todos los niños, más adelante, descubriremos la impactante fábrica de juguetes y para el gran final lo más esperado, conoceremos a Santa Claus en persona; todo desde la comodidad del vehículo de los espectadores.

En el recorrido, participan más de 50 personajes en escena, magia, luces, música y muchas sorpresas más.



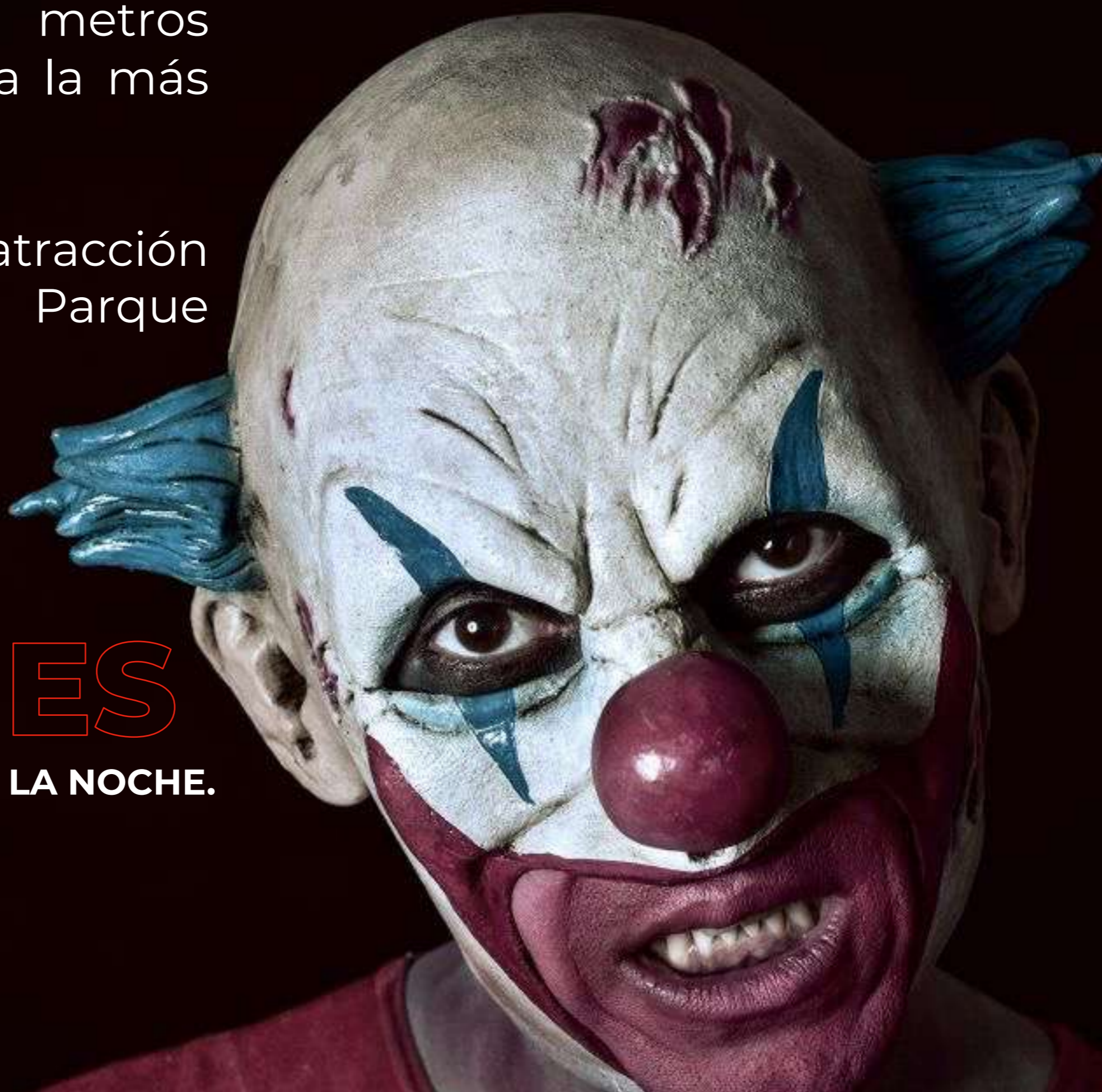
Pensando en el entretenimiento de la nueva era post pandemia, llega un espectáculo con todos los estándares de calidad del primer mundo, el cual te llevará a revivir tus peores miedos y te mantendrá por más de 45 minutos con los pelos de punta.

VIVE EL TERROR MX es una experiencia Teatral inmersiva de terror, que alberga actores profesionales una producción con más de 40 personas entre técnicos de audio, iluminación, tramoya, maquillistas y técnicos de efectos especiales que harán que no puedas dormir.

Sumado por efectos especiales y tecnología de punta, se vuelve una atracción nunca vista en México y con más de 1200 metros cuadrados se le considera la más larga de Latinoamérica.

No dejes de visitar esta atracción que se presenta en el Parque Bicentenario.

VIVE EL TERROR MX



FUNCIONES

JUEVES A DOMINGO, DE 4 A 10 DE LA NOCHE.



TUPPERWARE SE EXPANDE PARA DAR SOLUCIONES A TODOS TUS ESPACIOS

La prestigiosa marca llega más allá de las cocinas a los demás espacios de los hogares de todo el mundo, gracias al lanzamiento de su línea: Tupperware Home.

Con 75 años siendo líder en su categoría ofreciendo productos que han ganado premios por su diseño y que a la vez cuidan al medio ambiente, Tupperware® se mantiene en constante innovación, el bienestar de sus consumidores siempre ha sido y es prioridad para la marca.

Hoy en día, la palabra, “home”(“hogar”) ha tomado un nuevo significado, pues ya no es solo el lugar al que regresas después de una largo de día de ocupaciones, ahora es donde muchas de estas se llevan a cabo: trabajar, estudiar, hacer ejercicio, cocinar. Y qué mejor que por medio del aroma se produzca la sensación de bienestar para realizar cada una de las actividades de la forma más cómoda, Tupperware® lo hace posible con su nueva categoría: Tupperware Home. De esta forma las soluciones de Tupperware® llegan a cada rincón de la casa, atrayendo a su vez a nuevas generaciones a formar parte de la Fuerza de Ventas, esta novedad en su portafolio es un abre puertas para llegar a quien busca sentirse cada vez más cómodo en su hogar. De acuerdo a investigaciones de mercado (McKinsey & Company) la “homebody economy” va en aumento, lo que significa un mayor interés en la compra de productos para casa, donde cada vez se desarrollan más actividades del diario.

Y ahora, en alianza con Givaudan, casa perfumista con importante legado en las categorías de belleza, fragancias y bienestar, se crea esta nueva línea llevando lo mejor del exterior a tu hogar. Con el aroma perfecto para armonizar tus sentidos Tupperware Home cuenta con productos hechos para disfrutar y aprovechar al máximo el lugar que habitas.

De esta forma Tupperware® contribuye a algo muy valioso actualmente: el equilibrio emocional.

Haz de tus espacios una fuente de bienestar con la línea de productos Tupperware Home

Difusor Sonic Mist aromatiza tus espacios y crea un ambiente de energía e inspiración, así como uno de calma y paz para cuando llega el momento de relajarte. Impulsado por tecnología de punta, el Difusor Sonic Mist dispersa una fina niebla aromática que tus sentidos percibirán como la ambientación ideal. Gracias a su diseño elegante y contemporáneo puede ser colocado en cualquier sitio como adorno de casa.

Características: dos niveles de niebla aromática, cuatro temporizadores: uno continuo o tres con duración de 60 - 120 - 180 minutos, función segura de auto-apagado, siete colores de luz ambiental o modo noche y carrusel multicolor, aromatiza abarcando hasta 27m². Aceites Happy Breeze y Spring Bloom Disfruta sus aromas únicos, conectando con la naturaleza en la comodidad de tu hogar.

Se trata de aceites Premium, 100% naturales, elaborados artesanalmente libres de crueldad animal con ingredientes biodegradables. Happy Breeze: una mezcla refrescante y revitalizante que transmite positividad y energía, (limón, bergamota y jengibre). Spring Bloom: una mezcla suave e indulgente que evoca tranquilidad y calma, (manzanilla, geranio y sándalo).

Encuentra este lanzamiento de Tupperware® con tu representante de ventas, así como en tu tienda en línea:

BETO CUEVAS



DIGAN LO QUE DIGAN.

El cantante chileno BETO CUEVAS, lanza como nuevo sencillo, una versión rock del clásico 'DIGAN LO QUE DIGAN', con BLACKELBOW MUSIC y ONERPM.

“Digan lo que digan” es una de esas canciones clásicas que invitan a canalizar el lado positivo y optimista de la vida, a ser fieles a nuestros ideales, pensamientos, y libertades, pero también y sobre todo, a confiar en nosotros mismos, a través del empoderamiento personal, sin importar el prejuicio ajeno.

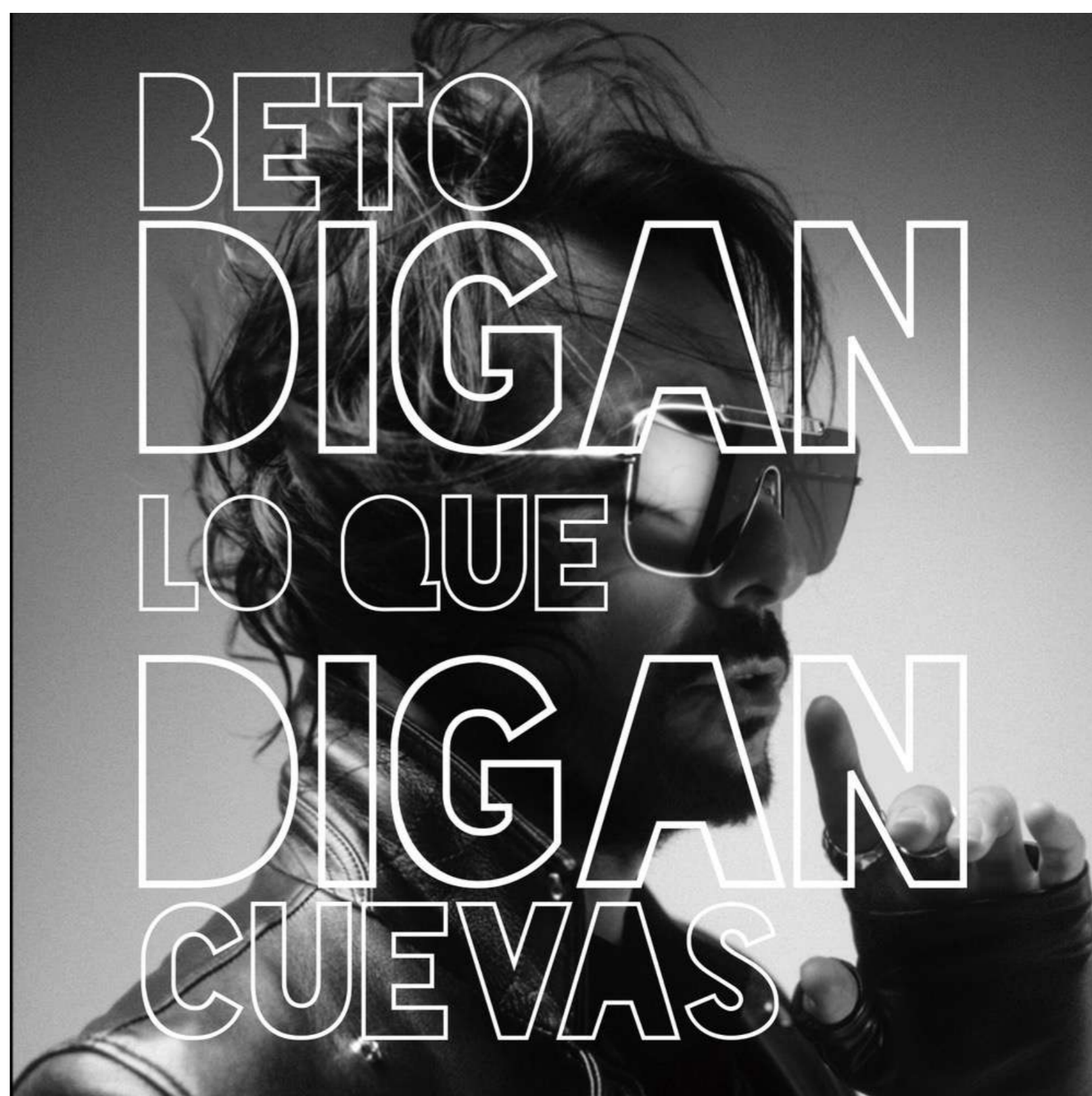
Escrita por MANUEL ALEJANDRO y grabada en 1968 por el cantante español ‘Raphael’, este himno a la auto reivindicación fue la canción escogida como parte de la nueva campaña de un prestigioso vino chileno, donde Cuevas no solo actúa como rostro, sino, además como intérprete de esta nueva versión.

La grabación se realizó en Los Ángeles, California, estuvo a cargo de BETO CUEVAS y el productor de origen francés JEAN YVE DUCORT, con quien Cuevas ya había trabajado y ganado un GRAMMY LATINO como mejor álbum ROCK/POP, por su disco solista ‘TRANSFORMACION’ en el año 2013. Esta nueva versión de ‘DIGAN LO QUE DIGAN’ está construida sobre la misma estructura musical original, pero con una inyección de guitarras rockeras poderosas que realzan enfáticamente el coro de esta obra musical.

El video musical oficial, se grabó en ESTUDIO FE de SANTIAGO de Chile y fue dirigido por el prestigioso fotógrafo y director de arte chileno Nacho Rojas.

Las imágenes, en blanco y negro buscan celebrar con un lenguaje inclusivo lo que nos hace humanos y distintos, “EL AMOR EN TODAS SUS FORMAS”, y nos invita a reflexionar sobre nuestros valores para consolidar una sociedad más abierta, más justa y más tolerante.

La canción estará el 23 de julio de 2021 en todas las plataformas digitales de música para ser descargada, así como su video en las redes de YouTube y Apple.



OBRAS PRESENCIALES

EL REPARTO DEL SIGLO

PERFECTOS DESCONOCIDOS

NUEVO TEATRO LIBANÉS

HORARIOS:
VIE. 7 y 9 pm
SÁB. 8:30 y 8:30 pm
DOM. 5 y 7 pm

HORARIOS DE TAQUILLA:
LUN. DE 11:00 AM A 8:00 PM
MAR. A JUE. 11:00 AM A 7:00 PM
VIE. A DOM. 11:00 AM A MEDIA HORA DE EMPEZADA LA ÚLTIMA FUNCIÓN.

MARÍO IVÁN MARTÍNEZ*
escribe y actúa

Van Gogh

un girasol contra el mundo

Versión unipersonal
Dirección: Luly Rede

NUEVO TEATRO LIBANÉS

HORARIOS:
LUNES 8:30

HORARIOS DE TAQUILLA:
LUN. DE 11:00 AM A 8:00 PM
MAR. A JUE. 11:00 AM A 7:00 PM
VIE. A DOM. 11:00 AM A MEDIA HORA DE EMPEZADA LA ÚLTIMA FUNCIÓN.

Nuevo Teatro Libanés

RENTA ESTE TEATRO
para un evento, festival o convención.

[55 4865 5278](https://wa.me/5548655278)

pequeñas GRANDES Cosas

¡ÚLTIMA FUNCIÓN IMPRORRÓGABLE!
7 DE NOV

TEATRO MILÁN

HORARIOS:
VIE. 8:30 PM
SÁB. 6 Y 8 PM
DOM. 5 Y 7 PM

HORARIOS DE TAQUILLA:
LUN. A DOM. DE 14 A 18 HRS.

TOC TOC

CORTA TEMPORADA DE DESPEDIDA
NOS VAMOS!

CENTRO TEATRAL MANOLO FÁBREGAS
TEATRO FERNANDO SOLER

HORARIOS:
VIE. 6 Y 8 PM
SÁB. 6 Y 8 PM
DOM. 4:30 Y 6:30 PM

HORARIOS DE TAQUILLA:
MAR. A VIE. DE 11 A 14 HRS. Y DE 15 A 18 HRS.
SÁB Y DOM DE 11 HRS. A INICIO DE LA FUNCIÓN

DEFENDIENDO AL CAVERNÍCOLA

EL MANUAL PERFECTO PARA ENTENDER A TU PAREJA

CENTRO CULTURAL SAN ÁNGEL
TEATRO LÓPEZ TARSO

HORARIOS:
VIE. 8 PM
SÁB. 8 PM
DOM. 5 PM

HORARIOS DE TAQUILLA:
MAR. A VIE. DE 11 A 14 HRS. Y DE 15 A 18 HRS.
SÁB Y DOM DE 11 HRS. A INICIO DE LA FUNCIÓN

STREAMING

citibanamex PRESENTA
una producción de María Gilbey de Mejor Teatro
acústicos teatro 2
NOCHE DE ESTRELLAS STREAMING

SÁB. 11 DIC

8:30 PM

citibanamex PRESENTA
Angélica María y Angélica Vale
presente Gilbey y María Rodríguez
ANGÉLICAS EN CONCIERTO STREAMING

SÁB. 18 DIC

8:30 PM

JADIRA

ARMENDÁRIZ BUAÚN



PROFESIONAL

DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN PÚBLICA

La Licenciada Jadira recibió la presea Luis M. Farias por sus 25 años de exitosa trayectoria profesional. Forma parte de la mesa directiva de la Asociación Nacional de Locutores. Destaca como locutora de programas políticos y de espiritualidad como "Un viaje al corazón"

También ha sobresalido en la iniciativa privada como Directora de Imagen y Comunicación Publicitaria en la agencia KeepEngaged, donde se encargó de coordinar estrategias de comunicación comercial y publicitaria para clientes de la industria logística, de transportes, farmacéutica y manufacturera; también ejecutó planes de imagen pública para altos ejecutivos.

Dentro del área de Administración Pública y Gobierno podemos destacar la creación de la marca turística Hidalgo Mágico, en el año 2017, así como la gestión de la campaña de publicidad y promoción turística para dicho gobierno. Asimismo, en el año 2013 se desempeñó como Jefa de Relaciones Públicas del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario, el centro cultural más grande de América Latina, en donde realizó el Festival Internacional del CCMB, logrando reunir a más de 10 países.

Asimismo, se desempeñó como coordinadora de imagen y comunicación en las elecciones del 2012 en el estado de Tabasco.

Durante el periodo comprendido entre 2008 y 2011, fungió como Subdirectora de Imagen en la Dirección General de Imagen, Publicidad y Medios de la Presidencia de la República donde se encargó de alinear,

dirigir y supervisar las estrategias de comunicación de todas las Secretarías del Gobierno Federal mexicano.

El desarrollo de imagen para la Conferencia de las Partes sobre Cambio Climático 2010 (COP16) y la campaña de seguridad del Gobierno Federal, así como el rediseño de la marca Hecho en México son algunos de los proyectos que realizó durante su gestión como Subdirectora de Imagen en el sexenio del expresidente de México, Felipe Calderón.

Su trayectoria y amplio conocimiento en diferentes ámbitos de la Comunicación y la Imagen Pública le han permitido convertirse en una asesora confiable, por lo que en 2015 la Universidad Instituto Cultural le otorgó el Doctorado Honoris Causa y en el año 2018 la Sociedad Internacional en Investigación, Salud, Desarrollo Empresarial y Tecnologías (SISDET), con base en Bogotá Colombia, le entregó el Doctorado Honoris, Causa en Desarrollo Empresarial, en la hermosa Ciudad de Cartagena.

Actualmente es miembro del Consejo Consultivo Nacional de la Asociación Nacional de Locutores de México, cuenta con su certificado de locución desde 1997 y ha dedicado parte de su vida a la búsqueda y desarrollo de nuevos espacios para los locutores así como su inclusión a las nuevas tecnologías.

Jadira Armendáriz es Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad de las Américas Puebla y Maestra en Imagen Pública por el Colegio de Consultores en Imagen Pública con Diplomados en Comunicación Política e Institucional, así como en Imagen Política.

ESMERALDA DE LUNA

PRESIDENTA DE MUJERES INQUEBRANTABLES



La empresaria y también activista mexiquense Esmeralda de Luna continúa exitosamente con “MUJERES Inquebrantables” recorriendo los Municipios del Estado de México y ya inició la gira nacional en ciudades como Guadalajara.

Siempre acompañada de mujeres con una gran historia de vida aspiracional entre ellas empresarias, amas de casa, escritoras, artistas y deportistas.

“Si hoy te duele el alma levántate - llora - desahógate - péinate y sal por lo que mereces”

Recientemente participó en la presentación de la “Casa de Agua” alternativa para rescatar cuerpos de agua (agua, futuro y sustentabilidad) encabezada por una de sus principales ponentes de “MUJERES Inquebrantables” Miroslava Magaña Directora General de MM Sustentable.

Miroslava es madre, empresaria mexicana que ha traspasado fronteras con más de diez años de experiencia en el rubro transportista y chatarrero. Es también fundadora de Miros Transportes y MM Chatarrera y promotora del emprendimiento femenino, el deporte y la salud.

Vivo en un país donde han To así las oportunidades a las mujeres. Pero también Vivo en un país donde habemos mujeres luchando por regresar esas oportunidades a las mexicanas”

Esmeralda De Luna día a día se gana la confianza de las mujeres y les proporciona herramientas e información para tener calidad de vida . Además continúa exitosamente con su programa “MUJERES Inquebrantables” en la agencia Quadratin y la Asociación Nacional de Locutores entrevistando a destacadas mujeres representantes de diversos ámbitos.

“Tú decides ser víctima o renacer como el Ave Fénix”



Tradiciones que nos representan.

¿Qué es una tradición? Tradición según Wikipedia... Es cada una de aquellas pautas de convivencia que una comunidad considera dignas de constituirse y mantenerse de generación en generación.

La tradición, por lo tanto, es algo que se hereda y que forma parte de la identidad.

¿Cuáles son las tradiciones que hay en la familia? Esas tradiciones que desde muy pequeños se hacen parte de nuestro Ser sin cuestionarlas. Y aquí justo en este tema voy a profundizar. El trinomio de Ser hacer y tener.

Creemos que sí “tenemos” a alguien o algo, podremos “hacer” para finalmente “Ser” lo que tanto soñamos. Nos enfocamos en los resultados, objetivos, en todos los sueños que queremos hacer realidad y no nos damos cuenta de la importancia de primero Ser.

El desarrollar nuestro Ser generan una mejoría en la conciencia y en nuestra identidad, nos permite desarrollar habilidades y el potencial de cada individuo, así mismo colabora en la construcción de capital humano, mejorando la calidad de vida, y ayudando a alcanzar nuestras aspiraciones y sueños.

Las tradiciones nos llevan a actuar de manera automática. Mientras que la forma correcta de este trinomio es SER, luego HACER y después TENER.

Sí el día de hoy generamos reflexión de la tradición de día de muertos. ¿Cómo es la tradición en nuestra familia? En mi familia colocaban una ofrenda, actualmente ya no tienen la misma tradición. Entonces podemos elegir.

Las tradiciones nos llevan a ser lo que los demás hacen, hoy tú puedes elegir Ser tú, escuchar a tu corazón como la Brújula que te guía y diseñar la vida que el día de hoy mereces vivir conforme a tus términos.

Como corazón encendido yo elijo que la tradición de Día de muertos sea honrar a la vida y Vivir con fuego en el corazón. Y tú, querido lector ¿Qué tradiciones eliges conservar?

CREENCIAS..

Vivimos en un país de tradiciones maravillosas. Sin embargo, a veces las tradiciones se vuelven creencias.

Todos los seres humanos tenemos en nuestra vida, una serie de creencias limitantes arraigadas a nivel personal, derivadas de nuestro sistema familiar por las experiencias que vivimos en la infancia, y también por parte de nuestra sociedad.

Sin embargo hay dos principales que debido al trabajo que hago en consulta observo una y otra vez como protagonistas de la vida de las personas

NO SOY SUFICIENTE...

Suficientemente guapa/o, alto, blanco, inteligente, atlético, delgado/a, mujer, hombre, rico, carismático, buena madre, buen padre, buen/a hijo/a, seguido de un largo etc, etc

NO MEREZCO...

Tener una pareja, una familia, un trabajo mejor, casarme, tener hijos, una casa, un coche, dinero, seguido también de un largo etc, etc

Ahora te pregunto:

¿De qué forma piensas que podrías darle la vuelta a estas creencias limitantes y convertirlas en creencias que te potencien para vivir desde la maestría?

Quizás en automático respondas:

Soy suficiente, o, Sí soy suficiente...

Me lo merezco, Sí merezco, o, Soy merecedor/a

Observa todas las frases, y al decirlas tienen una connotación de duda, pero más allá de ello, sigue basado en la carencia y la escasez, ya que aunque se hable o afirme aquello que te ha limitado, en sentido opuesto, o en el otro extremo, se sigue hablando de lo mismo.

Entonces, ¿Cuál sería la creencia potenciadora?

YO CREO..

CREO de creer, EN MI MISMO/A y CREO de crear LA REALIDAD QUE YO ELIJA CREAR

Al decir estas frases no sólo se deja de hablar de lo que te ha limitado, si no que te regala otra visión, otra percepción, otra forma de ver la vida, además, se convierte en una creencia potenciadora que te va a catapultar, te empoderará, porque al empezar a creer en ti mismo, te conviertes en creador/a de tu propia realidad, la que sea que elijas, te conviertes en la única persona responsable de todo lo que engloba tu vida, para crear la nueva realidad que quieres para ti, ya que... "No vinimos a este mundo a cumplir las expectativas de los demás, vinimos a hacernos felices a nosotros mismos."

By Jeanne Escobar.



AV. D. TOLUCA 115 COL. EL CONDE
NAUJALPAN

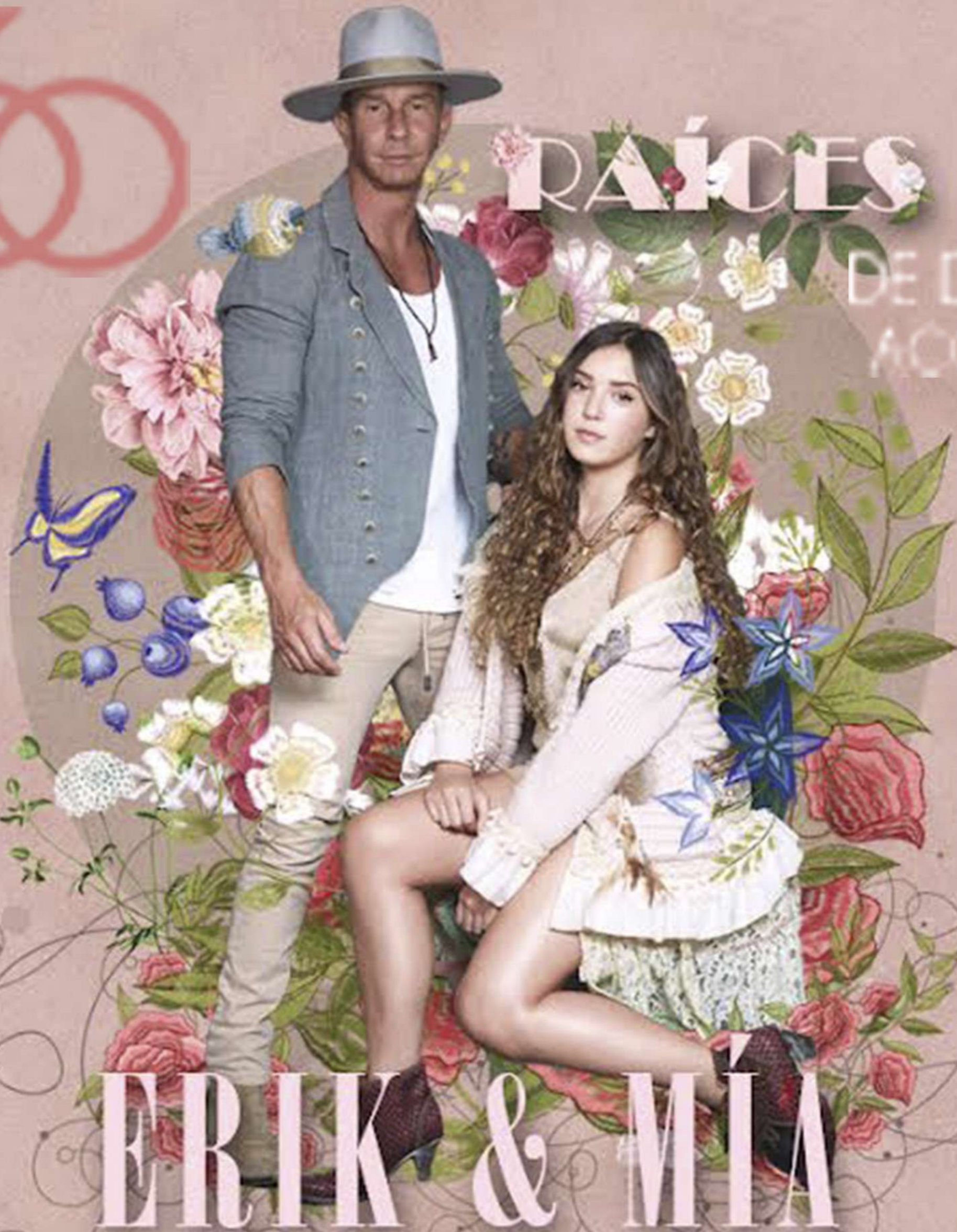
FORUM MEXICO

360

RAÍCES

3

DE DICIEMBRE
ACCESO 9PM



ERIK & MIA

RUBÍN



taquilla@cero



55-5503 0399



INVITADOS ESPECIALES

KALIMBA

CHUCHO RIVAS

YAHIR

UNA EXPERIENCIA TEATRAL INMERSIVA

"LA ATRACCIÓN DE TERROR MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA"

VIVE EL TERROR MX

 Parque
Bicentenario

DE JUEVES
A
DOMINGO

DE 4:00 PM A 12:00 AM

Compra tus boletos en

 **SUPER**
BOLETOS

www.superboletos.com

 michel bernal
presenta

DAN
DEL VALLE
★ PRESENTA ★



@viveelterrormx



REVISTA
Con Sentido