

REVISTA
Con Sentido

HECTOR RODRÍGUEZ

SALES DIRECTOR EN LOGAN

LESLYE SALAS

ANALISTA POLÍTICA

LA WERA REYNOSO

SENADORA

LUCIANO GAITE

ENTREVISTA

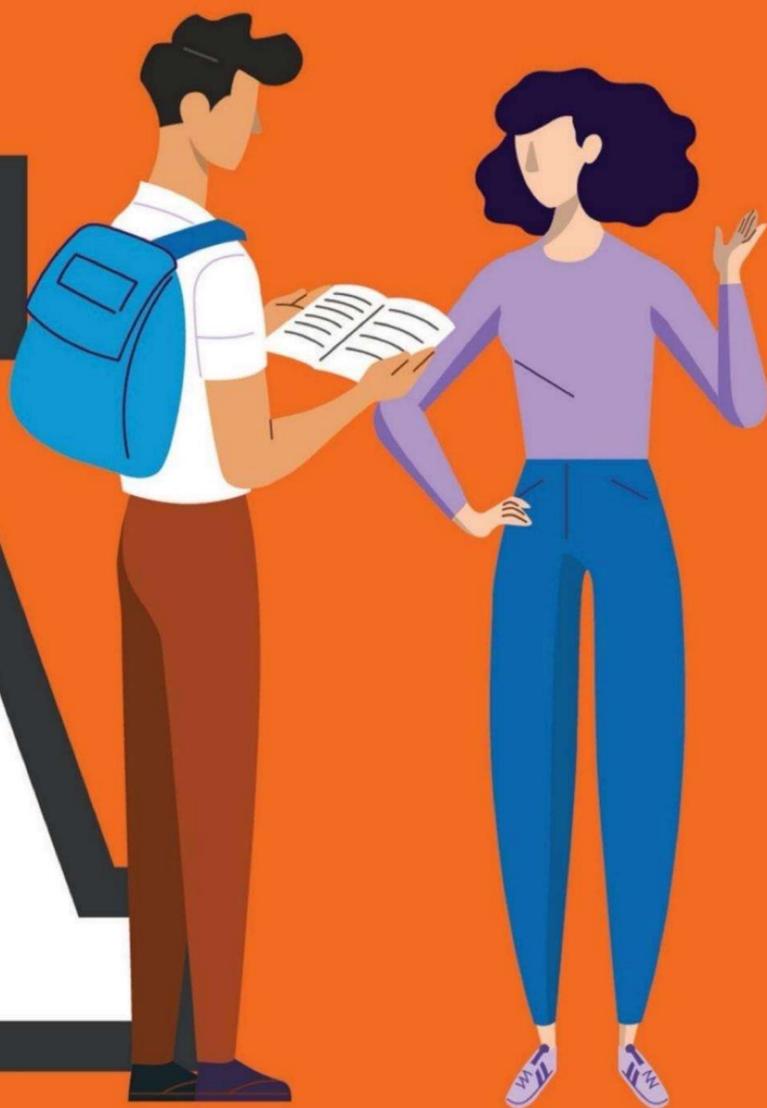
SAMIA OKIE



Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde
casa escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

 @AnahuacMexicoPreuniversitario

 @vidaanahuac

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC



NUESTRO EQUIPO

José Luis González
DIRECTOR GENERAL

Sandra Herrera
SOCIA DIRECTORA

Miriam Cuevas
SOCIA DIRECTORA

Crishtian González
DIRECTOR DE MARKETING

Esteban Martell
DESARROLLO WEB

Ximena Saavedra
PUBLIRRELACIONISTA

Bety Garfias
PUBLIRRELACIONISTA

Carlos García
PUBLIRRELACIONISTA

PATROCINADORES

TANYA MOSS

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
UNICE IN BONO MALUM
Anáhuac
México

TIMCO®

gotcha
osos™

MejorTeatro.com

Cinépolis

JG®
CONSULTOR DE
MARKETING

 *Atrévete a brillar
con luz propia*

7 ideas
VEINTE

REVISTA CON SENTIDO® ES UNA PUBLICACIÓN DE CON SENTIDO REVISTA DIGITAL S.A. DE C.V. REVISTA DE EDICIÓN MENSUAL. N° 13, FEBRERO 15 DEL 2022. RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO ANTE LA (LFDA). REVISTA CON SENTIDO® ES UNA PUBLICACIÓN EDITADA Y PUBLICADA POR (JG® CONSULTOR DE MARKETING). SE PROHÍBE SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS, ILUSTRACIONES, COLORIMETRÍA Y TEXTOS PUBLICADOS EN ESTE EJEMPLAR. LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTA DE LAS COLABORACIONES PUBLICADAS EN ESTA REVISTA NO NECESARIAMENTE REFLEJAN LA OPINIÓN DE REVISTA CON SENTIDO® Y QUEDAN BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © 2022 REVISTA CON SENTIDO®. CONSULTA NUESTRO AVISO DE PRIVACIDAD EN WWWCONSENTIDO.DIGITAL REGISTRO POSTAL EN TRÁMITE.



WERA REYNOSO

SENADORA



Senadora gracias por recibirnos, y brindarnos el espacio para poder entrevistarla, Senadora me gustaría comenzar preguntándole lo básico, ¿Cómo le gusta que le llamen?

Desde hace ya varios años me dicen la Wera Reynoso y me gusta

Excelente Wera, me gustaría preguntarle algo muy fuerte, pero a la vez muy importante ¿Cómo fue recibir la noticia de la detección de cáncer?

Es muy difícil de procesar cada momento, mira antes cuando sabía de alguien que le diagnosticaban Cáncer me surgía de inmediato una expresión de “ayy pobre” “y cómo está?”, pero cuando vas pasando por el proceso de aceptar el diagnóstico de cáncer es súper difícil, no te cae el veinte, piensas en mil pretextos negándote a creer que eso te puede estar pasando.

Debo decirte que desde hace aproximadamente 15 años me hacía mi mastografía y mi ultrasonido de mama, un día estaba esperando a mi mamá en la sala de espera de un laboratorio en lo que a ella le hacían unos estudios y vi un letrero de una promoción para la mastografía, vi el cartel y pregunté si se necesitaba una orden médica, y al no ocuparse pues acepté la promoción y solo esperé a que saliera mi mamá para decirle ahora espérame tú porque me haré una mastografía, y sonriendo le dije es una promoción” jeje cuando me dieron mis resultados fui con una doctora en la misma clínica y me dijo que por las características de mi tejido tendría que hacerme un ultrasonido de mama, y así comenzó mi costumbre de hacerme cada año esos dos estudios, ya que salieron quistes en ambas mamas y tenía que revisarme cada año.

Así que año con año iba por mis estudios, entendía muy bien la interpretación que me entregaban sobre todo lo que decía del BIRADS (clasificación radiológica de los quistes) y siempre salían benignos. Llegó el año 2021, cuando intento sacar cita en el laboratorio al que iba cada año en León no encontré espacio, así que busqué en otro hospital para poderme hacer mis estudios y ahí comenzó todo, fue el 11 de septiembre, mientras me hacían el ultrasonido platicaba con el médico y ahí surgió la primera preocupación,

Porque me dice que aparece un tumor grande y que definitivamente eso no era quiste.

Recuerdo que salí ese sábado ya con angustia, pero queriendo evadir mis sentimientos pensaba que seguramente cuando me entregaran la interpretación marcaría un BIRADS sin riesgo.

Regresé a Ciudad de México para asistir a mis sesiones del senado pero en mi cabeza seguía dándome vueltas lo que me había dicho el radiólogo, así que un poco impaciente le pedí a Mony que trabaja conmigo en la oficina de enlace en León que fuera a recoger mis resultados, que sería un secreto entre las dos y que me enviara la hoja de interpretación, de inmediato me fui a leer el último renglón y marcaba BIRADS 4, prácticamente confirmación de tumor maligno.

El fin de semana que regresaba a León busqué a un tío que es médico, le mostré mis estudios, también él me revisó y me dijo esto ya es directo con el oncólogo.

Por supuesto seguía yo pensando que no era real, incluso le decía a mi tío que buscaría la cita “dentro de un mes, no me quiero angustiar antes porque tengo mucho trabajo”, claro que mi tío me decía que no podía esperarme tanto, que fuera con el oncólogo y dependiendo de lo que él dijera definía lo demás.

El 23 de septiembre acudo a la cita con el oncólogo, recuerdo que la consulta duró casi hora y media, me dio una charla de cáncer de mama, pero yo me negaba a escuchar, me explicaba las alternativas de la cirugía, me hablaba de la mastectomía, bueno me daba toda la información y yo seguía incrédula, igual le dije que lo podíamos programar para un mes después en lo que yo atendía compromisos que ya tenía en agenda.

Me preguntó qué es eso tan importante que tiene que hacer como para no atender su salud? Y le mencioné las sesiones en el senado, las comparecencias y mi participación en un panel que tenía en una convención, y su respuesta fue, qué le parece entonces si programamos todo para que vaya a esa convención ya con su primer quimio. QUIMIO???

NO TE PIERDAS ESTA INCLEIBLE HISTORIA, CONTINUA EN WWW.CONSENTIDO.DIGITAL



LESLYE SALAS FREGOSO

ESCUELA MEXICANA FALLIDA

CRÓNICA DE UNA “NUEVA ESCUELA MEXICANA” FALLIDA

La Nueva Escuela Mexicana es el proyecto educativo y pedagógico mediante el cual el gobierno de Andrés Manuel López Obrador ha reformado el sistema educativo mexicano, pero este ha sido un fracaso.

En 2019 Andrés Manuel López Obrador impulsó una nueva reforma educativa, en la que prometió responder a una exigencia social para fortalecer la educación pública, equidad en el acceso a una educación de calidad, mejoras en todas las áreas, el estado en el que se encuentra la educación es lamentable y como ha empeorado con el actual gobierno y el retraso que viene acarreado en las aulas y con el magisterio es imperdonable.

Prometieron eliminar el carácter punitivo de la Reforma Educativa de Peña Nieto del 2013, fortalecer la educación pública, equidad en el acceso a una educación de calidad, mejores contenidos educativos, mejores salarios para las y los maestros, pero a este gobierno justamente se le atravesó la pandemia y en estos años que llevamos de contingencia, muchos estudiantes han dejado sus estudios, se han visto obligados a abandonar definitivamente las aulas, desafortunadamente la contingencia no es la única razón por la que la educación se ha visto rezagada.

La crisis en la educación se ha visto afectada como siempre sin contar con los conflictos magisteriales, la falta de interés de las autoridades por tener un sistema educativo de calidad, problemas de sindicatos entre docentes y las instituciones dejando sin clases a millones de alumnos y se han puesto por encima de ellos, y todo esto se ve reflejado en el Programa Internacional para la Evaluación de los Alumnos (PISA) llevado a cabo por la OCDE, donde México se coloca con los peores resultados, calificando por debajo del mínimo en todas las áreas: español, matemáticas, etc.

En México la educación debe ser un derecho que se sigue tratando como privilegio, pero a este gobierno le interesa más discutir si el color o largo del cabello es el adecuado, esto sí está

rompiendo con las normas o reglas internas establecidas por las escuelas, como si esto fuera más importante que discutir una mejora en la calidad educativa, la cual es evidente que requiere mucho más que enfocarse a este tipo de discusiones banales como el tono del cabello.

Estamos viviendo una emergencia educativa derivada de la pandemia, que pareciera quieren ignorar las autoridades, hoy hay más de 366 mil jóvenes menos estudiando la media superior, en total 1.4 millones de estudiantes dejaron la escuela en pandemia.

Y ni hablar que no existen recursos suficientes para lograr los objetivos de la Reforma Educativa, no existen actualmente políticas públicas que aseguren mejorar la calidad y equidad de los sistemas educativos en México y una educación inclusiva, para esto se requieren mejores estrategias que permitan poner a las escuelas y a los alumnos en el foco de las políticas educativas. La OCDE en el año 2010 mostró su preocupación al señalar que la clave para el progreso económico y social del país, era mejorar los resultados de los estudiantes, la deserción y evitar las desigualdades.

Este gobierno nos ha quedado a deber un gran proyecto educativo, el problema con la 4t es que quien opina diferente es su enemigo.

Vayamos a la profundidad del problema, la educación es una de los medios más efectivos para lograr cerrar las brechas de la desigualdad garantizando los derechos sociales a los grupos vulnerables.

LESLYE SALAS FREGOSO

ANALISTA POLÍTICA

COLUMNA ESPECIAL



Saúl Loera

ANALISTA POLÍTICO



@LoeraVa

¿DIPLOMACIA CHICO CHE?

Durante el segundo debate presidencial de 2018, Ricardo Anaya le dijo a Andrés Manuel que su problema no era que fuera viejo o que no entendiera el inglés, su problema era que no entendía al mundo. A pesar de que Anaya perdió en las urnas, esa idea prevaleció en gran parte de los ciudadanos que no votaron por el actual presidente. Eso, aunado a su nula experiencia en asuntos internacionales, así como su negativa a tratar esos temas, limitándose a repetir que “la mejor política exterior, es la política interior”, convenció a muchos de su provincianismo.

No obstante, ya en la presidencia de la república, su activismo internacional cada vez ha sido mayor y a pesar de dar muestras de sí entender el mundo, los opositores se empeñan en afirmar que su diplomacia es una vergüenza nacional y que ha llevado nuestras relaciones con el mundo, hasta una ridícula “diplomacia Chico che”.

Convencidos de que nuestro presidente solo actúa por ocurrencias, condenan se invite a festejos patrios a personajes como Miguel Díaz Canel, presidente de Cuba o al ex presidente de Bolivia, Evo Morales, a quien rescató en 2019 del golpe de estado en su país, enviando por él un avión de la fuerza aérea mexicana, lo que confirma, según esa narrativa, no una clara línea de política exterior, sino solo su deseo de ser uno más de esos “dictadores”. Olvidando que, como se ha visto en los sucesos posteriores, la relación con el gobierno boliviano, incluye su asesoría en materia de explotación en el “oro blanco” del siglo XXI, el Litio, y la cooperación para construir un modelo de auto eléctrico.

Esa narrativa de sus opositores, confunde su desacuerdo con la línea política de la actual diplomacia mexicana, con la ausencia de ella.

Es verdad que durante este gobierno el trato hacia algunos países ha sido muy poco diplomático, como la carta enviada al Parlamento Europeo en respuesta por su opinión acerca del riesgo que viven los periodistas en México, a quienes llamó “borregos” por sumarse “a la campaña contra la 4T”, o más recientemente, cuando en una mañanera hizo sonar la canción.

“Uy que miedo”, del fenecido cantante Chico che, en respuesta a sus críticos quienes lo demonizaban por subestimar el riesgo de las represalias que impondría el gobierno estadounidense al interior del T-MEC, por su política energética.

Similar a cuando el titular del ejecutivo se negó a reconocer el triunfo del presidente electo Joe Biden, hasta que los resultados fueran oficiales, sus opositores se han empeñado, una y otra vez, en pronosticar una catástrofe en nuestra relación con el vecino del norte, con la Unión Europea o con España, cuando Andrés Manuel pidió formalmente al Rey Felipe VI, nos pidiera perdón por los crímenes de la conquista, o más aún, cuando anunció una pausa en la relación con el gobierno español, “porque si queremos tener buenas relaciones, pero no queremos que nos roben”.

Nuestro presidente, como cualquier otro en el mundo, utiliza la política exterior con la intención de mostrarse como un líder que defiende con valentía a su pueblo y, desde luego, lo hace en un lenguaje que entiendan sus seguidores, a ello responden muchas de las formas que el presidente utiliza, como el caso de la canción del famoso Chico che, aunque por supuesto, para algún opositor que ya de por sí repudia ese tipo de música y espera que el titular del Estado mexicano, se conduzca conforme la vieja política acartonada, el ver ese tipo de desplantes, ha de ser un verdadero suplicio.

CONTINUA LEYENDO ESTA OPINION EN

WWW.CONSENTIDO.DIGITAL

EN LA RED, LOS MONSTRUOS
SALEN A JUGAR.

abismo

"THE NETHER"

DE JENNIFER
HALEY DIRECCIÓN
MIGUEL
SEPTIÉN



CON
// PABLO PERRONI
VERÓNICA BRAVO
L SERGIO ZURITA
JOSÉ RAMÓN BERGANZA
L LÉO DANSE ALÓS

TEATRO MILÁN
VIERNES 8:45
SÁBADOS 6:00
8:30
DOMINGOS 6:00

Boletos en taquilla y ticketmaster

Rosy Ortiz



DESARROLLANDO LÍDERES QUE FORMEN LÍDERES... UNA TENDENCIA EN ESTA NUEVA ERA

Las organizaciones enfrentan tiempos de cambio. Las nuevas generaciones tienen particularidades que debemos conocer para diseñar las estrategias adecuadas para su atracción, retención y desarrollo dentro de nuestras empresas, tomando en cuenta que contamos con generaciones que necesitan actualizarse constantemente para mantenerse competitivos en el mercado laboral.

En LATAM, aproximadamente el 5% las empresas tienen políticas y procedimientos para evaluar a sus líderes, apoyando la formación de nuevos líderes en sus equipos de trabajo.

Siendo Empresarios, Directores o Gerentes, una de nuestras responsabilidades es apoyar el crecimiento de nuestro equipo de trabajo y empezar a fortalecerlos con habilidades de liderazgo, siendo una de las competencias más importantes que requieren las corporaciones.

Más del 90% de las empresas, miden si el líder logra o no el resultado, si llega a la meta, lo cual es esencial para la organización; sin embargo, para que las empresas crezcan, se desarrollen e incrementen su productividad, uno de los elementos más importantes tiene que ver con los líderes que forman líderes dentro de una organización.

Los roles de un líder tienen relación con:

- +Definir los objetivos y el rumbo del equipo claramente, para alcanzar las metas.

- +Desarrollar la habilidad de persuadir a los colaboradores y mantener motivados a los equipos de trabajo.

- +Potenciar el desarrollo de los colaboradores, formando líderes.

Para ello el Líder debe evaluar a cada miembro de su equipo, conociendo las competencias o habilidades y las áreas de oportunidad, para asignar las actividades u objetivos más apegados a sus perfiles, y generar un plan de desarrollo para cada uno de ellos, favoreciendo así sus -

Habilidades, mejorando sus áreas de oportunidad y elevando la calidad humana dentro de las organizaciones.

La mejor manera de medirlo está relacionada con el nivel de influencia que el líder le puede asignar a una persona; cuando el líder ha formado nuevos líderes, puede no sólo asignarles una tarea, sino la facultad y la responsabilidad para que tomen decisiones, empoderando a esta nueva figura a que haga lo mismo con sus colaboradores.

¿Te imaginas lo qué serían las empresas si todos sus colaboradores fueran líderes? ¿Si todos se preocuparan por expandir el potencial de cada uno de los participantes dentro de las Organizaciones, fomentando la mejor versión del líder en cada uno?

“El líder se nota más cuando no está que cuando está”. Cuando has desarrollado gente y puedes ausentarte para dedicarte a construir la visión de toda la organización, y la empresa sigue funcionando sin que tú estés ahí, tienes un parámetro muy claro del nivel de liderazgo en tus colaboradores. Si la organización sigue avanzando, es porque tienes en tu equipo personas formadas exitosamente, que saben lo que tienen que hacer y que no están esperando a que se les dé instrucciones.

En definitiva, es un gran reto para todos desarrollar un liderazgo de mayor influencia y participación, identificar nuestras áreas de oportunidad y trabajar en ellas, influyendo positivamente en los demás, con un compromiso genuino en nuestro crecimiento integral, siendo la base y el ejemplo para el desarrollo de nuevos líderes, fuertes, exitosos y apasionados...

¡convertirnos en parte de esta nueva era de líderes formando líderes!

Rosy Ortiz

www.rosyortiz.com.mx

METAMOVILIDAD

El futuro cercano es la metamovilidad, los consumidores y la interacción con las marcas van a variar según la etapa de su journey en la que se encuentren y su participación en el mundo virtual u offline.

Lo importante ya no es la cercanía con los puntos de venta físico, sino estar presente y acompañar a los usuarios a lo largo de su día, tanto en el mundo físico como en el virtual. Es importante entender que esto está pasando, queramos o no.

Los usuarios ya están formando parte de una nueva realidad en donde ambos mundos están integrados en su día a día y nosotros tenemos que estar preparados para acompañarlos en todo su recorrido. Por tal motivo es que las marcas no pueden dejar de ver que el desafío que se les presenta con este panorama es un cross channel, dejando de lado el O2O para pasar al O+O.

Pongamos un ejemplo claro, hoy desde nuestras casas con los oculus podemos ingresar a un museo, a una tienda de ropa o a un evento/recital donde la experiencia es tan real como única y ya no es individual sino colaborativa, ingreso a un mundo virtual el cual recorro y soy impactado por un cartel publicitario de una marca, ¿Estoy viendo un Out of home (OOH) virtual o un OOH físico? Hay que entender ahora que pueden existir OOH que no están fuera de nuestra casa físicamente hablando, sino también otro tipo de afuera, que es lo que conocemos como Metaverso. De esta forma se nos presentan universos que invitan a los usuarios y marcas a vivir experiencias inigualables.

Para poder acompañar a los usuarios incluso en este tipo de interacciones es que desarrollamos una tecnología llamada Metamovilidad, la cual nos permite realizar un retargeting cross channel O+O permitiéndonos acompañar al usuario en cada una de las etapas de su journey, ya sea utilizando su Smartphone, escuchando un podcast, jugando videojuegos, caminando por la vía pública o mirando su connected tv, logrando alcanzar sus etapas físicas y virtuales de sus día a día.



LOGAN

Hector Rodríguez

Sales Director en Logan

experto en ofrecer soluciones de comunicación para cada tipo de mensaje. Cuento con amplia experiencia en medios masivos y digitales, además de una sólida carrera respaldada por los muchos clientes satisfechos que han colaborado conmigo.

EXCLUSIVA

SAMIA OKIE

BRAND MANAGER DE CASA LUMBRE | TALENTO INIGUALABLE

OJO DE TIGRE

Es un mezcal para todos, libre y para compartir que hoy en día se ha posicionado ya como la marca #5 tanto en valor como en volumen de entre más de 350 marcas a nivel nacional. Teniendo un crecimiento promedio en los últimos años de 174% creciendo casi 3 veces por arriba de la categoría.

Samia es un gusto poder entrevistarte, después de una agenda tan apretada es un verdadero placer poderte entrevistar hoy.

Todo lo contrario, agradezco mucho el tiempo y el espacio, estoy muy emocionada de poder compartir con ustedes este momento.

Samia eres una mujer que además de ocupada, tienes un super talento y una muy reconocida trayectoria, ¿Por favor cuéntanos un poco sobre que estudiaste, de donde salió este gran talento?

Muchas gracias por el gran cumplido. Yo estudié Bachelor Marketing en el Tecnológico de Monterrey con un concentrado en Negocios en la universidad TH Köln en Alemania. Posterior a esto estude una especialidad en Moda y Tendencias Globales en la universidad de Centro en la Ciudad de México. A lo largo de toda mi carrera siempre traté de sacar el mayor provecho y llevarlo de la mano de mucha práctica en el mundo laboral.

¿Cómo empezaste a descubrir tu talento, un día te despertaste y dijiste a ya se! Voy a ser brand manager o simplemente se fue dando?

La verdad, simplemente se fue dando, yo inicialmente quería ser abogada, pero la vida me llevó al mundo del marketing y creo que fue la mejor decisión. Mi desarrollo profesional me ha llevado a poder hoy en día construir a nivel global una visión estratégica para productos de consumo y poder ejecutar esta visión de la mano de un gran equipo. Más allá de talento, para mí el día a día se trata de tener mucha dedicación, pasión y entrega por lo que haces. Así como siempre buscar seguir aprendiendo y renovándose.

Sabemos que eres una gran brand manager y lo vemos reflejado en el gran éxito que has tenido con Casa Lumbre, ¿platicanos los retos más grandes y emocionantes que has enfrentado con ellos?

Casa Lumbre para mí es una segunda casa, es una empresa que incentiva el desarrollo de su gente y eso es invaluable. La visión de Casa Lumbre para innovar y su propósito de desafiar los límites de lo convencional para crear una nueva generación de marcas únicas

y culturalmente icónicas hacen del día a día un gran reto, pero también da una gran satisfacción. Posicionar marcas tan diferentes e innovadoras y muchas veces de nicho, definitivamente no es sencillo, tienes que romper con muchos patrones de consumo y pensamientos de los consumidores, sobre todo al tratar de posicionarlas a nivel global. Sin embargo, cada una de las marcas de Casa Lumbre tienen un gran propósito e historia que contar detrás, lo cual lo hace muy emocionante.

Actualmente Samia donde está enfocado tu esfuerzo dentro de casa lumbre, ¿Es decir que producto estás posicionando?

Hoy en día llevo varias de las marcas del Portafolio de Casa Lumbre como Ojo de Tigre Mezcal, Abasolo Whisky, Nixta Licor de Elote, Gin Las Californias y algunas nuevas marcas que están por salir al mercado.

Pláticame un poco más sobre este gran mezcal, ¿Por qué es diferente, o más bien que lo hace diferente?

Ojo de Tigre es un mezcal que nació con un propósito muy claro, ser el puente que acerque a los consumidores al mundo del mezcal.

OJO DE TIGRE es un mezcal artesanal 100% mexicano. Fiel representante del sabor dulce y ahumado del Maguey Espadín de Oaxaca, con la complejidad herbal del Maguey Tobalá de Puebla.

Desde su lanzamiento se enfocó en una parte del mercado que no estaba siendo atendida por muchas otras marcas, por lo cual afortunadamente y con un posicionamiento muy transparente y real, ha logrado posicionarme muy bien al ser un mezcal sumamente suave y de mucha calidad.

Su proceso de creación prevalece en el conocimiento ancestral y tradicional. Comienza con la selección de magueyes sustentables. Posteriormente, son cocidos en hornos cónicos de piedra a cielo abierto. La fermentación se hace de forma natural, sin la necesidad de añadir levaduras, en tinajas de madera para finalmente ser destilado dos veces en alambiques de cobre.

Ya en confianza Sami, como nos recomiendas disfrutar de este mezcal ¿Cuál sería esa mezcla perfecta para degustar ese gran sabor que nos describes?

Para mí el mundo de los destilados es similar al de la moda, y de la moda lo que te acomoda, es decir, como más te guste, ¡así debes de tomarlo! Yo personalmente soy fan de tomar Ojo de Tigre derecho con una rodaja de piña. Poder disfrutar de las notas frutales y cítricas, así como su suavidad, hacen que tomarlo solo sea ideal para poder realmente percibir lo que Ojo de Tigre tiene que ofrecer. De igual manera confío en la versatilidad que tiene nuestro mezcal para poderlo llevar al mundo de la coctelería.

Samia tenemos que probarlo y degustarlo en compañía de gran brand manager de casa lumbre, y para ir a disfrutarlo que les recomendarías a nuestros lectores. Además de probar este grandioso mezcal.

Seguro que ya tendremos un momento para poder disfrutar de Ojo de Tigre juntos! Para eso es, para compartir. Les recomiendo buscarlo en varios de nuestros puntos de venta a nivel nacional como son La Europea, HEB, City Market, Vinoteca, Vinos America, La Castellana, Sams, Amazon, Mercado Libre etc... o ir a su restaurante/bar favorito y pedirlo, probarlo es el primer paso.



BELIEVE
ENTERTAINMENT
Presenta

Una Producción de:

ANTONIO ESCOBAR Y SERGI MASS

**Anna
Ciocchetti**

**Rebecca
Jones**

**Issabela
Camil**



En

BUSCO AL HOMBRE

DE MI VIDA...

*Marido
ya tuve*



De: Adaptación

Daniela Di Segni Andrés Tulipano

Con la presencia y voz
de la
vocalista del grupo
Postdata

**Claudia
Vázquez**

Música Original
de

FEDRO

(AUTOR: Libni Gigato)

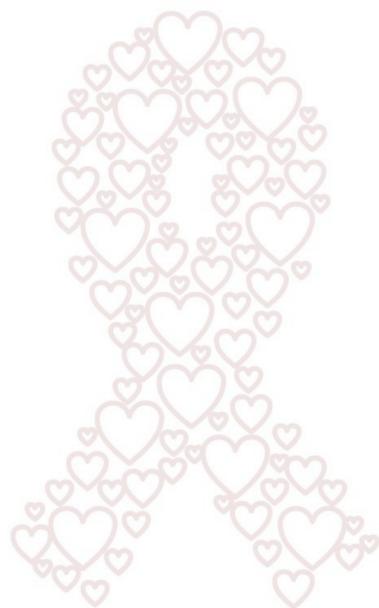
Director Creativo
KAZU KATAOKA

Dirección
ANTONIO ESCOBAR



Valeria Pérez Hernández

UNA OPINIÓN PARA REFLEXIONAR



NO ESTAS SOLA

EL ENEMIGO SILENCIOSO QUE MATA 12 MUJERES AL DÍA.

Imagina que un día despiertas con un ligero malestar en el pecho; pero no le tomas importancia. Con el paso de los días, empiezas a notar una bolita cerca de tus costillas y después otra a la altura de tu axila, sientes cambios en el color de tu piel y comienza una irritación un tanto extraña.

Imagina por un segundo, que podrías estar enfrentándote a una de las causas con mayor número de atenciones médicas en el país. Sin notarlo, puedes ser parte de la estadística que ocasiona casi 12 muertes al día en México. Imagina por un momento que aquella lejana y extraña enfermedad de la que se habla muy poco y no se menciona por temor a decretarla, se apodera de ti.

Uno de los comportamientos más extraños y difíciles, no solo de estudiar sino de atender, es en el cáncer, y esto se complica aún más cuando el cáncer se manifiesta en distintas formas y presentaciones.

Particularmente el cáncer de Mama es uno de los que se ha llevado mayor tiempo de estudio en el gremio médico y de la salud, ya que, según datos de la Organización Mundial de la Salud, tan solo en 2020, este Cáncer fue uno de los cinco tipos de cánceres que causó mayor número de defunciones a nivel mundial en ese año, siendo el más frecuente dentro del grupo femenino.

Concretamente para México, estudios más recientes publicados por INEGI en 2022 señalaron que la incidencia del cáncer de mama es de casi 19 casos nuevos por cada 100 mil habitantes, una cifra bastante elevada respecto con datos del último censo de población de 2010. También estas cifras demostraron que es la principal causa de muerte a nivel nacional en el grupo poblacional de las mujeres.

El sector salud se ha visto mermado desde comienzos de la Administración Pública Federal en 2018. Por ejemplo, con la creación del Instituto

de Salud para el Bienestar se desapareció el Seguro Popular, una Institución que llevaba operando desde 2003 y atendía a través del Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos, el diagnóstico y tratamiento completo y gratuito contra el cáncer de mama para sus afiliadas.

Es importante hacer énfasis en la etapa pandémica en México, pues se registraron recortes presupuestales para el ejercicio fiscal en materia de Salud y, específicamente para el cáncer de mama. Según datos de INEGI, se registraron poco más de 8 mil fallecimientos por este tipo de cáncer.

Para finales del 2020 se presentaba el Presupuesto de Egresos de la Federación, con el cual se buscaba incrementar el presupuesto al sector salud; sin embargo, éste solo tuvo un incremento de apenas el 0.3% respecto al aprobado para 2020. Esto significó un estancamiento porcentual y, que miles de personas que requerían atención médica especializada en materia oncológica, no tuvieran medicamentos ni oportunidades de un seguimiento oportuno para el cáncer.

Según un estudio de Forbes, durante 2021 existió un desabastecimiento de medicamentos contra el cáncer en México, lo que repercutió en la salud de las mujeres con cáncer de mama. Durante esos meses se registraron varias protestas, resaltando la ocurrida en el último trimestre del 2021 en la Ciudad de México.

Imaginemos por un momento en la frustración, desesperación, pero sobre todo en el miedo en que se ven envueltas miles de mujeres al enterarse de este padecimiento. Ahora sumémosle la incertidumbre que ocasiona la inacción de un Gobierno indolente, la omisión de actuar y de procurar una calidad de vida digna, y que por cuestiones burocráticas y administrativas dependan tu vida como mujer.



Luciano Gaité

Luciano Gaité es un empresario uruguayo de 35 años del rubro entretenimiento, reside en México donde se destaca por su trabajo relacionado a la Cultura.

Con tan solo 17 años, Luciano, conocido como Lucho por sus amigos comenzó sus primeros pasos en la industria del entretenimiento organizando eventos en el prestigioso Complejo Politeama de la Ciudad de Canelones en Uruguay, sin dudas el joven uruguayo nunca imaginó que en ese punto comenzaría una aventura que sigue al día de hoy.

Debido al gran éxito obtenido en sus primeros conciertos decide dirigir sus estudios hacía el lado de la gestión y la cultura.

Así decide estudiar Relaciones Públicas y Gestión Cultural, siendo egresado de la Escuela de Negocios de Bios y de la Fundación Cultural del Banco ITAÚ. El progreso en su carrera lo lleva a ser manager de diversos artistas en Sudamérica y a producir en los mejores escenarios de Uruguay, Argentina y Brasil.

En 2017 luego de terminar una Gira por los principales 20 teatros de Uruguay con Martino, un destacado músico del medio local, decide migrar por primera vez a México donde es invitado a realizar el trabajo de Personal y Tour Manager del afamado grupo de Youtube DOSOGAS TEAM.

Con el grupo realiza producciones en toda Latinoamérica y Estados Unidos. Una vez culminado este proyecto a fines de 2018, y luego de tres meses de ausencia en México, es invitado a asociarse a NAMACO Producciones. Empresa líder del rubro de realización y producción de conciertos en México. En su primer año de trabajo con la empresa, ocupa la Dirección de Talento, la de Relaciones Públicas y la de Operaciones, donde ha realizado más de 100 shows internacionales en toda la República Mexicana, destacando los shows de artistas como TINI, Cuarteto de Nos, Súbete a mi Moto (ex integrantes de Menudo), Los Pericos, y Luis Enrique entre otros.

Durante la Pandemia y debido a la negativa de poder realizar conciertos por motivos que todos conocemos, se ve obligado a volver a trabajar como manager con artistas en redes sociales. Cumpliendo el objetivo de hacer crecer los números de varios jóvenes talentos, que al día de hoy son influencers vinculados a grandes marcas.

Hoy en día Luciano reside en México, acaba de llegar de Argentina donde realizó el trabajo de Tour Manager, con el artista sensación del momento en Sudamérica: Cardellino, en su cierre de Gira de Buenos Aires. A la vista, tiene grandes objetivos personales para desarrollar de la mano de NAMACO donde planifican tener un gran cierre de año, y sobre todo un 2023 lleno de espectáculos internacionales no solo en la República Mexicana sino también en otros países de Latinoamérica.

Y TÚ, TIENES UNA HISTORIA DOMINANTE

Solo el 1 % de las personas en el mundo viven su propósito de vida.

El día que escuché este dato no lo podía creer, ¿Acaso solo el 1% de las personas en el mundo están viviendo su propósito, entonces las demás personas solo trabajan por trabajar?

Cuando somos niños soñamos con ser grandes, no pensamos en trabajar, no es importante ganar más dinero, simplemente soñamos en hacer algo que deseamos en ese momento y así crecemos y llegamos a la universidad para decidir que estudiar.

Pocas personas sabemos y tenemos la claridad para elegir que carrera estudiar, muchas veces nuestros padres, nuestros amigos o las estadísticas de donde ganar más dinero influyen en nuestra decisión. Pero ¿qué pasaría si en vez de tomar la decisión con esa influencia pudiéramos elegir desde lo que nos apasiona? Descubrir que nacimos con talentos, que tenemos un propósito y que la vida no se trata de ganar dinero ni tampoco de trabajar... se trata de vivir ese propósito y ayudar a las personas con nuestros talentos.

Querido lector hoy me encantaría que juntos hiciéramos conciencia de ¿cómo son nuestras mañanas? ¿Despiertas con energía antes de que tu despertador suene, saltas de la cama con ganas de ayudar y de vivir o quieres 5 minutos más para seguir durmiendo?

La diferencia de estar sobreviviendo en una vida que no amamos a estar viviendo nuestro propósito de vida es abismal y lo más importante es darnos cuenta de que solo el 1% de personas vivimos nuestro propósito y hoy me encantaría ayudarte a ti que aún no lo estás viviendo.

Hay muchos métodos para descubrir tu propósito, hoy puedes empezar con algo muy sencillo, realiza una lista de Talentos, habilidades (conocimiento adquirido a lo largo de tu vida) y tus pasiones (eso que te encanta hacer) y al tener esa lista toma un talento, una habilidad y una pasión y crea productos, servicios o negocios con cada uno de tu lista.



Ari Arte.

Toma acción hasta que encuentres ese que te encanta en el que eres experto y con el que puedes ayudar a muchas personas.

Una pregunta que me ayudó mucho fue si yo fuera millonaria ¿Cómo estaría ayudando a las personas?

Cuando nuestro enfoque no está en encontrar un trabajo para sobrevivir o para ganar dinero, entonces podemos vivir nuestro propósito de vida.

Ayudemos a subir ese 1% y vivamos felices viviendo nuestro propósito de vida con fuego en el corazón. Saludos... Tu Coach Ari Arte.

ARI ARTE
MANAGER COACH

¡ÚNICAS 7
FUNCIONES!

NT
NOCTURNO TEATRO

PRESENTA



ERNEST & BOTTTOM

AUTORÍA Y DIRECCIÓN: GERALLDY NÁJERA

DOMINGOS 12:30

**Del 16 de octubre al
27 de noviembre**

NOCTURNO TEATRO PRESENTA ERNEST Y BOTTOM LA OBRA DE TEATRO CLOWN MÁS ENTRAÑABLE REGRESA AL TEATRO MILÁN.

CDMX, Septiembre, 2022. Con una corta temporada que estará del 16 de octubre al 27 de noviembre, los domingos a las 12:30, regresa al Teatro Milán, la obra de teatro clown con música en vivo **Ernest y Bottom**, bajo la dramaturgia y dirección de Gerallydy Nájera. Sus protagonistas son: Juan Cabello como Ernest, un hombre de la tercera edad caracterizado por su mal genio y su aversión al encierro y Karim Raziel como Bottom, un optimista que siente una enorme pasión por el mar. La producción corre a cargo de Nocturno Teatro liderado por Gerallydy Nájera y Juan Cabello.

Ernest y Bottom es una obra divertida y conmovedora, para toda la familia, en la que dos viejitos de personalidades opuestas comparten habitación en un asilo. Ernest, intentará escapar a toda costa haciendo de Bottom su cómplice. Este par nos llevará a un viaje extraordinario hacia una amistad entrañable, recordándonos que la felicidad es sencilla y que la vida es más dulce y divertida si se comparte con un amigo.

La compañía Nocturno Teatro apuesta con este espectáculo por crear teatro que pueda ser disfrutado por toda la familia. La obra llena de situaciones hilarantes, despierta al niño interior provocando carcajadas en todos los espectadores sin importar su edad, y al mismo tiempo los conmueve y sensibiliza con una historia que invita a imaginar, y vivir la magia del teatro. “Es una obra lúdica con un humor inteligente que invita a la empatía. La obra no tiene palabras, lo que ayuda a que la historia trascienda más allá y llegue directo al corazón”, comenta la Gerallydy Nájera.

La puesta en escena que reflexiona sobre el valor de la amistad, se estrenó en 2018, y ahora vivirá su sexta temporada. “Es una obra que el público ha abrazado de una manera muy especial, por eso es que hemos vuelto una y otra vez al escenario.” Asegura Juan Cabello, quien también funge como productor de la obra. La *opera prima* de la directora y productora Gerallydy Nájera estuvo nominada a los Premios -

Metropolitanos de Teatro, como Mejor Obra para Jóvenes Audiencias y Mejor Diseño Sonoro en el 2019. “Muchas personas regresan con más amigos y familiares, porque saben que les va a resonar. Lo que me encanta del clown es que a través del humor puede tocar temas muy profundos. Sí, es comedia, la gente se divierte, pero al mismo tiempo es muy conmovedora. Esa combinación, ese viaje de emociones por el que te lleva la obra es lo que atrapa a los espectadores”.

A esta nueva temporada de Ernest y Bottom, que pudiera ser la última, se suma un elemento en la parte sonora, el músico José Ponce, quien alternará con el compositor Diego Santana: “Ver a los músicos es parte del espectáculo ya que fungen como hombres orquesta pues tocan varios instrumentos como:

el acordeón, el banjolele, el ukulele, la armónica, y otros juguetes musicales con verdadera maestría. La música hace de la obra una experiencia única”, confirma Gerallydy Nájera.

“Es una historia sobre la amistad, sobre lo hermoso de la vida y las pequeñas cosas que la hacen maravillosa, por eso no importa la edad que tengas, te tocará el corazón... Es una obra muy pertinente para este momento, pues habla de la necesidad del encuentro con el otro, de las relaciones, de lo importante que es para el ser humano compartir...”, afirma Juan Cabello.

Ernest y Bottom es una obra de la compañía Nocturno Teatro bajo la dirección de Gerallydy Nájera, cuenta con el apoyo de EFIARTES, Daimler, Freightliner y PRP..., cuenta con las actuaciones de Juan Cabello, Karim Raziel y Lucía Pardo; música original y musicalización en vivo de Diego Santana alternando funciones con José Ponce. El equipo creativo lo conforman Adriana Lara en el diseño de escenografía, Azucena Galicia en el diseño de Vestuario, Edgar Mora en el diseño de Iluminación, y Denisse Salazar como asistente de dirección. La producción está a cargo de Gerallydy Nájera y Juan Cabello con el sello de la compañía Nocturno Teatro y Soul Projects.

MULÁN

FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Con la piedad filial, el patriotismo y el amor como ejes principales, **Mulán** cuenta la historia de una mujer cuya arriesgada decisión de unirse al ejército disfrazada de guerrero para reemplazar y salvar a su padre, la convirtió en una heroína. Esta historia recorre una misión cuyo fin la lleva a encontrar el amor y una vida en paz y libertad. El drama hereda y sublima el amor por la paz y el rechazo a la guerra por los que la nación china ha abogado a lo largo de su historia. Con elementos de tecnología del escenario moderno, se interpretará de manera única la antigua leyenda de esta heroína.

Podrá disfrutar el drama de danza, producido por el Teatro de Opera Nacional de China, el Gobierno Popular del Distrito de Huangpi del Municipio de Wuhan y el Grupo de Artes Escénicas de Ningbo, interpretado por el Teatro de Opera y Danza de Ningbo y presentado por el Departamento de Cultura, Radio, Televisión y Turismo del Gobierno Municipal de Ningbo y la Embajada de la República Popular China en México en la plataforma virtual del 50º Festival Internacional Cervantino los 15, 16, 22 y 23 de octubre:

[https://festivalcervantino.gob.mx/actividad/694/drama-de-danza-mulan.](https://festivalcervantino.gob.mx/actividad/694/drama-de-danza-mulan)



Tupperware[®] rewards[👑]

Gana puntos en cada compra de productos **Tupperware[®]** y canjéalos por más productos y beneficios exclusivos.

Regístrate GRATIS en: www.tupperware.com.mx



/tupperwaremexico



/mxtupperware



/mxtupperware

CAT: 800•712•53•29



ERIKA SANTIAGO MENDIETA

GANIAC LA GRAN HISTORIA

¿Cómo surge Ganiac? En el año 2018 fui diagnosticada con cáncer de mama, noticia que fue como balde de agua fría, ¡Nunca estas preparada para una noticia así! Así que, con ganas, ánimo y actitud positiva decidí montarme al barco e iniciar el tratamiento, que consto de 16 quimios y 25 radiaciones.

Pero mi verdadera batalla fue cuando perdí mi cabello. Me devastó, escuche tantas frases como ¡no te preocupes!, ¡Te vuelve a salir!, ¡Todo fuera como eso! Sin embargo, yo no había decidido que se me cayera...

Así que salí empoderada a buscar mi peluca oncológica y gracias al apoyo de mi madre conté con una bella, pero justo sólo era bella, cero práctica, el calor terrible, se movía, se veía falsa de la raíz y bueno cuando me dijeron que necesita mantenimiento y la das un jueves y te la regresan un lunes, PLOM yo sin salir esos 4 días, trate de buscar algún turbante coqueto aun cuando no hay manera de que un túrbate no le grite a la gente que tienes cáncer!!! Es triste pero el turbante o las mascadas en la cabeza gritan TENGO CANCER y pues es molesto e incómodo, lo que uno quisiera es pasar desapercibido por la las miradas de la gente que son de lastima y conmiseración.

Busqué alternativas y encontré de tela de bambú súper frescos, ligeros, sin costuras, una maravilla y cuando pides el precio, carísimos. Yo que trabajo en el textil pensé por dios por que ese abuso a 40 x 40 cm de tela, así que me di la tarea de hacerme unos gorros con extensiones de cabello natural, Lo único que pensé era, ¡si mi cuerpo está batallando por dentro... yo lo voy hacer lucir bien por fuera!

Así empezó la aventura, a cada quimio a la que iba la gente me decía... ¿oye no se te a caído tu cabello? ¿Qué bien luces? Y yo inmediatamente les decía, no ya no tengo, pero me hice este chuchuluco y me lo quitaba frente a sus ojos, y todas en la sala ¡que padre! oye yo quiero uno cuanto me cobras y bueno en ese momento dije no pues de ¿que color te gustaría? y empecé a hacerlos por gusto.

Fue cuando me di cuenta que mi chuchuluco llamado así hasta ese momento era un producto inexistente en el mercado y que a la gente en proceso de quimioterapia podrá ayudar, es así como surge GANIAC.

GANIAC® Es un producto diseñado para afrontar los efectos estéticos del tratamiento de la alopecia como enfermedad primaria o por secuelas la quimioterapia.

Diseñe una gran variedad de diseños y colores, pensados para toda la población, desde niños hasta personas de la tercera edad tienen esta condición.

La tela con la que son diseñados los GANIAC® cuentan con la propiedad de absorción rápida por sudor, secado rápido, filtro solar 30+ fps, las cortinas de cabello se realizan con postizos de cabello 100% natural y el efecto visual se logra con solo 100 gramos de cabello, lo que ocasiona que su costo sea muy accesible.

¿Qué significa GANIAC®? Bueno pues nace de las 3 palabras que más escuchamos durante el proceso, ¡Échale Ganas! (GA DE GANAS) ¡ANIMO TU ERES FUERTE TU PUEDES! (ANI DE ANIMO). ESTO ES DE ACTUTUD TU SIEMPRE POSITIVA U VERAS QUE DIOS TE VA AYUDAR! (AC DE ACTUTUD) Y DE AHÍ SALE ¡VIVE GANIAC®! VIVE CON GANAS ANIMO Y ACTITUD.

ERIKA SANTIAGO





INSPIRACIÓN ÉTNICA

INSPIRACIÓN ÉTNICA JOYERÍA Y ACCESORIOS. DISTRIBUIDOR

Nos encontramos en el décimo mes del año. Octubre es conocido por tener las mejores apreciaciones de las fases lunares. "De las lunas, la de octubre es más hermosa porque en ella se refleja la quietud de dos almas que han querido ser dichosas al arrullo de su plena juventud", dice la popular canción de Pedro Infante y en cierta parte es verdad, ya que gracias a la órbita elíptica de la Luna, su distancia con respecto a la Tierra varía; el perigeo es porque la Luna está más cerca de la Tierra y el punto lejano se llama apogeo, es por eso que en octubre se resalta la belleza del satélite natural de la Tierra, las cuales son notables a simple vista.

Octubre es también distinguido por la celebración celta que aún en nuestros días sigue teniendo gran relevancia. Samhain, la mítica festividad pagana que dio origen al Halloween, sigue permeando culturas ajenas al mundo anglosajón. Los celtas, al igual que muchas culturas prehispánicas, creían que en Samhain los espíritus de los muertos regresaban a visitar el mundo de los mortales. El año céltico concluía en el mismo día en que se celebra Halloween, en el otoño, cuya característica principal es la caída de las hojas. Para ellos significaba el fin de la muerte o iniciación de una nueva vida. Es aquí donde la cultura mexicana también comparte esta festividad. Ya que nos preparamos para comenzar con la temporada más nostálgica del año, dando paso a los recuerdos de aquellos seres amados que ya no se encuentran en este plano terrenal, donde la flor de cempasúchil, el papel picado, el incienso y la comida preferida de nuestros difuntos comienzan a adornar coloridos altares

"El culto a la vida, si de verdad es profundo y total, es también culto a la muerte. Ambas son inseparables. Una civilización que niega a la muerte acaba por negar a la vida".

Pocas frases como esta de Octavio Paz definen mejor la postura que los mexicanos mantienen ante la muerte y de la que presumen con tremendo orgullo cada año en el Día de Muertos.

Inspiración Étnica Joyería y Accesorios Distribuidor por Andrea Liera y Lilian Montaña, se inspira en todos y cada uno de los elementos que este mes da a relucir. Dentro de nuestra gran variedad de artículos, se encuentran nuestras bellísimas muñecas Frida Kahlo con coloridos trajes que resaltan las celebraciones de Halloween o nuestro muy mexicano Día de Muertos, elaboradas artesanalmente por manos mexicanas. Desde personajes de nuestra cultura popular y leyendas mexicanas como

"La Llorona" o "La Catrina" hasta calabazas, brujas, zombies, esqueletos y fantasmas, adornan su vestuario y harán que toda la familia pase horas de interminable diversión. Estas muñecas son tan bellas que pueden ser colocadas en altares como adorno en la ofrenda, en algún lugar importante de casa o como colección, ya que contamos con más de 150 modelos diferentes.

Es importante mencionar que nuestras bellísimas muñecas, están hechas a detalle, con todo el amor, cuidado y esmero que solo los mexicanos sabemos dar a nuestros productos, pues sus vestidos elaborados de encajes y listones de múltiples colores, las hacen lucir muy llamativas para cualquier amante de la riqueza cultural tanto mexicana como anglosajona, pues también cuentan con zapatitos, aretes, base y crinolina para dar a su atuendo un toque de elegancia.

Y así como en las fases lunares, en donde la luna nueva es la diosa niña, contamos con nuestra hermosa Frida Kahlo bebé, una tierna muñeca vestida de Catrina, calavera o bruja con zapatitos, tocado de flores multicolor en su peinado enmarcado con lindas trenzas entrelazadas, sello característico de nuestra afamada pintora.

Cabe señalar que México es un país rico en tradiciones y amamos difundir lo nuestro, pues evocamos en nuestras muñecas la magia de los tapetes florales de Atlixco, Puebla, también recordamos las noches de rezos y dolientes que acompañan las tumbas, el papel picado de Xochimilco, las velas, los olores y el sabor.

Otras religiones cambian radicalmente el concepto del fallecimiento. Para el hinduismo, se trata de una simple transición. El cuerpo físico que alberga nuestra alma se marchita, y dicha alma encuentra un nuevo recipiente en otro cuerpo. En función de los actos cometidos durante la vida anterior, buenos o malos, el cuerpo que recibamos será mejor o peor. La muerte no es un castigo, es el comienzo de un nuevo ciclo, tan natural como dormir y despertarse cada mañana.

La perspectiva de la muerte según diferentes culturas del mundo es interpretada de manera bastante similar. Difieren en numerosos aspectos, pero hay uno muy concreto en el que todas están de acuerdo: hace falta dar mucho amor. Sin embargo, como México no hay dos, mantengamos vivo nuestro pasado para que en el futuro nuestros niños y jóvenes valoren y se sientan orgullosos del país que Dios les obsequió.



EL MEZCAL **AL QUE NO LE** **IMPORTA EN QUE MESA** **TE PONGAN.**

#ELMEZCALPARATODOS



MEZCAL  ARTESANAL

100% AGAVE **OJO DE TIGRE®** LOTE: BG030

CATEGORÍA: Mezcal Artesanal

CLASE: Joven

ESTADO: Oaxaca / Puebla

MAGUEY: Espadín / Tosalá

HORNO: Cónico de Piedra

DESTILACIÓN: Alambique de Cobre

GRADUACIÓN: 37% Alc. Vol.

 @MEZCALOJODETIGRE
 OJODETIGREMEZCAL.COM

EVITA EL EXCESO
PERMISO SSA: 223300201A1936

MEDIO SIGLO ES
SOLO EL PRINCIPIO

DOMECQ

50 AÑOS

LIDERANDO EL VINO MEXICANO
DOMECQ®



DOMECQ

50 AÑOS

LIDERANDO EL VINO MEXICANO
DOMECQ®