REVISTA
Con Sentido

PRODUCTORES DE TEATRO

CARLOS VIDAURRI & DANIEL DELGADO



PRODUCIENDO HISTORIAS

CON EL CORAZÓN (ROTO)

MEDIO SIGLO ES SOLO EL PRINCIPIO

50 AÑOS
LIDERANDO EL VINO MEXICANO
DOMECQ®

EVITE EL EXCESO | ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX/

50 AÑOS
LIDERANDO EL VINO MEXICANO
DOMECQ®

NUESTRO EQUIPO

José Luis González
DIRECTOR GENERAL

Sandra Herrera
SOCIA DIRECTORA

Miriam Cuevas
SOCIA DIRECTORA

Crishtian González
DIRECTOR DE MARKETING

Esteban Martell
DESARROLLO WEB

Ximena Saavedra
PUBLIRRELACIONISTA

Bety Garfias
PUBLIRRELACIONISTA

Carlos García
PUBLIRRELACIONISTA

PATROCINADORES

TANYA MOSS

Universidad Anáhuac México

TIMCO

gotcha osos

MejorTeatro.com

Cinépolis

JG® CONSULTOR DE MARKETING

Atrévete a brillar con luz propia

7 ideas VEINTE

REVISTA CON SENTIDO® ES UNA PUBLICACIÓN DE CON SENTIDO REVISTA DIGITAL S.A. DE C.V. REVISTA DE EDICIÓN MENSUAL. N° 13, FEBRERO 15 DEL 2022. RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO ANTE LA (LFDA). REVISTA CON SENTIDO® ES UNA PUBLICACIÓN EDITADA Y PUBLICADA POR (JG® CONSULTOR DE MARKETING). SE PROHÍBE SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO, FOTOGRAFÍAS, ILUSTRACIONES, COLORIMETRÍA Y TEXTOS PUBLICADOS EN ESTE EJEMPLAR. LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTA DE LAS COLABORACIONES PUBLICADAS EN ESTA REVISTA NO NECESARIAMENTE REFLEJAN LA OPINIÓN DE REVISTA CON SENTIDO® Y QUEDAN BAJO LA RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © 2022 REVISTA CON SENTIDO®. CONSULTA NUESTRO AVISO DE PRIVACIDAD EN WWWCONSENTIDO.DIGITAL REGISTRO POSTAL EN TRÁMITE.



Sandra González

DIRECTOR GENERAL

Hoy me gustaría comenzar dando las gracias a nuestros queridos seguidores, lectores, escritores, empresas y a todos aquellos que han colaborado con nosotros en este gran proyecto, ya que sin ustedes esto no sería posible.

Con mucho orgullo y entusiasmo por su gran aceptación y apoyo hemos llegado a nuestra décima edición.

PRODUCTOR DANIEL DELGADO



Delgado

Licenciado en Comunicación, Apasionado del teatro en donde se ha desempeñado como Productor Ejecutivo y Company Manager de las mas importantes musicales de los últimos años, destacando “Si Nos Dejan”, “Disney´s Mary Poppins”, “Wicked”, “Disney´s El Rey León” entre otras.

Empezó su carrera en producciones familiares como “Peter Pan” con Lola Cortés y Jaime Camil, “Aladino” con Ana Brenda y Marimar Vega, “Pinocho” con Manuel Landeta, Roberto Blandón y Hiromi, “El Jorobado de NotreDame” con Alexis Ayala, entre otras.
Ha complementado su carrera encargándose de la producción y diseño de eventos .

Como productor ha estado al frente de “Bule Bule, el Show” del cual es co-creador. También coprodujo la nueva versión de “Rent México” en el Teatro Milán, “Los Últimos 5 Años”, “Canciones Para Un Mundo Nuevo”, “Buenas Personas”, “La Madriguera”, entre otras.

Actualmente producen el musical “Siete Veces Adiós” en el Teatro Ramiro Jiménez de la Ciudad de México así como el regreso del musical Los Últimos 5 años, además de desarrollar en conjunto con Kaleidoscope Entertainment espectáculos para la linea de cruceros Virgin Atlantic.

DANIEL ERES MUY JÓVEN, TIENES EN TU HABER MUCHAS EXPERIENCIAS COMO PRODUCTOR EJECUTIVO EN RECONOCIDOS MUSICALES, HÁBLANOS UN POCO SOBRE ELLO.

Los musicales me mueven mucho. Cuando surgieron oportunidades de poder aportar sin duda me aventé para poder lograrlo. Soy muy afortunado de poder haber sido parte de algunos muy importantes y sobre todo algunos de mis favoritos.

2) ¿DINOS CÓMO EMPEZASTE TU CARRERA?
Empecé con Gerardo Quiroz y Mauricio García a hacer musicales familiares de gran tamaño. Empecé a coordinar producción y poco a poco fui aprendiendo. Desgraciadamente en nuestro país no hay lugares en donde puedas estudiar específicamente producción. Ahí trabajé casi 7 años antes de entrar a Ocesa Teatro.

3) ¿CUÁL HA SIDO TU MEJOR PRODUCCIÓN MUSICAL? Siete Veces Adiós y Bule Bule nos llenan de orgullo porque son productos mexicanos que lograron ser muy exitosas desde sus inicios.

4) DE TODOS LOS ARTISTAS CON LOS QUE HAS COLABORADO, AQUÍ ENTRE NOS, DINOS CON QUIÉN TE HA COSTADO MÁS TRABAJO DESARROLLAR ALGÚN PROYECTO.

Siempre es complicado porque trabajar desde la sensibilidad no es fácil pero es cuestión de entendimiento y respeto de los dos lados.

5) HÁBLANOS SOBRE EL MUNDO MUSICAL EN MÉXICO

Los musicales en México han crecido enormemente. Antes solo veíamos uno que otro en cartelera y en los últimos años ya hay hasta 7-8 musicales en el año de distintos tamaños y producidos por distintas empresas.

ESTAMOS A LA ALTURA DE LAS GRANDES PRODUCCIONES DE BROADWAY



PRODUCTOR

CARLOS VIDAURRI



Ha producido conciertos de artistas internacionales como Miguel Bosé, Maná, Björk, Marc Anthony, Tool, Pet Shop Boys entre otros, así como las giras, materiales discográficos y marketing de los proyectos musicales de Benny Ibarra, Timbiriche 25, OV7, Jannette Chao, Yahir, Yuridia, Silvia & Karmen y Hernaldo Zúñiga entre otros. Es co productor de los CD + DVD "Estoy" de Benny Ibarra, "Mercurio" de Hernaldo Zúñiga y "Vivo en vivo" de Timbiriche 25. Se ha desempeñado como productor ejecutivo de diversos festivales internacionales, así como eventos masivos y carnavales.

En teatro inició su carrera en la producción ejecutiva del musical "EVITA" en el Teatro Silvia Pinal con Rocío Banquells. Después de una pausa para enfocarse en la producción musical y de conciertos retomó la producción teatral en 2014 como Productor asociado del musical "Godspell". Como productor en Playhouse Entertainment ha estado al frente de "RENT" (2016), "Bule Bule, el show" ,"Los Últimos 5 años" ,"Canciones para un mundo nuevo", "Buenas Personas", "La Madriguera", entre otras.

Actualmente producen el musical "Siete Veces Adiós" en el Teatro Ramiro Jiménez de la Ciudad de México así como el regreso del musical Los Últimos 5 años, además de desarrollar en conjunto con Kaleidoscope Entertainment espectáculos para la linea de cruceros Virgin Atlantic.

1) CARLOS ¿QUÉ TE MOVIÓ PARA ENTRAR AL MUNDO DEL ARTE? Desde muy chico vivía las emociones muy a flor de piel, yo soy de los que puedo decir que la música me salvó. Lo que siempre me hizo sentir la música y más grande un espectáculo, un concierto, una obra eran sensaciones indescriptibles, la emoción de estar en un teatro después de la segunda llamada y esperar a que se apaguen las luces era algo que me movía mucho. Cuando me di cuenta y entendí que eso era un trabajo y una vida y que atrás de eso había gente que a eso se dedicaba supe que quería estar ahi y el camino fue relativamente fácil y rápido.

2) CUÉNTANOS SOBRE "MADRIGUERA SA DE CV. QUÉ HACES AQUÍ Y DESDE HACE CUÁNTO TIEMPO PERTENECES A ELLA? No se que sea Madriguera SA de CV pero te puedo contar de Playhouse que es la productora que desde 2014 tengo con Daniel Delgado y que ha producido puestas en escena como RENT, Bule Bule el show, Los Últimos 5 Años, Buenas Personas y actualmente Siete Veces Adiós.

Tengo fortuna de llevar 25 años dedicándome al entretenimiento y siempre de forma independiente, si bien siempre mi pasión fue el teatro, peculiarmente el musical, la mayoría de mi carrera se desarrollo en la música y en la producción y desarrollo de artistas, giras y conciertos donde tuve la oportunidad de trabajar en muchas ciudades y en muchos venues desde 80 personas hasta 80 mil con muchos tipos de artistas, fue hasta 2014 que gracias a Mariana Garza con quien había trabajado recientemente haciendo la producción de la gira de Timbiriche 25 que se me abrió la oportunidad de volver al teatro y que el destino me juntara con Diego Medel y Daniel Delgado para hacer Bule Bule, el show y esa fue la chispa que detonó la creación y el desarrollo de Playhouse.

Te podría decir que es una productora de teatro y espectáculos como cualquier otra pero creo que hay dos cosas que han definido nuestro trabajo en estos años, siempre hemos buscado contar historias que nos mueven, que nos ponen la piel chinita, buscamos algo que decir y comunicar en todos nuestros proyectos y nos apasionan todas y cada una de las historias que llevamos a escena, así como todos y cada uno de los artistas con los que trabajamos y la otra es que tanto, Daniel como yo nos definimos mas como productores, - Creativos estamos muy lejos de ser productores de escritorio y enfocados en la parte organizacional y administrativa (muy necesaria también), estamos en todos los montajes, funciones, ensayos, nos gusta ser "parte de", nos involucramos directamente con el elenco, el staff y tenemos claro que todos hacemos un trabajo que suma, desde la persona que abre y limpia el teatro hasta la primera actriz, por lo que buscamos tener un estilo cercano y de la mano con todos en nuestros proyectos y estoy seguro de que eso tiene muchos pros pero también muchos contras, pero ese estilo hasta el día de hoy nos ha funcionado y nos hace pararnos todos los días con emoción a hacer nuestro trabajo.

3) ERES UN RECONOCIDO PRODUCTOR Y REALIZADOR AUDIVISUAL, ¿QUÉ SE SACRIFICA PARA LLEGAR HASTA DÓNDE HAS LLEGADO? Busco evitar la palabra sacrificio, por que esta involucra una perdida o un dolor, creo que si tu tienes claro lo que haces y como lo haces y que eso tiene una consecuencia y no solo estas consciente de ellos sino que le entras con ello no hay un sacrificio. Es difícil ser independiente?, Si, pero no creo que más difícil que estar en una empresa donde a pesar de llevar años viene una crisis y te cortan seas quien seas y lleves el tiempo que lleves, todo tiene sus consecuencias y aceptarlas hace que todo fluya mejor. Para mi el poder tener mi libertad en cuanto a proyectos que quiero hacer, cosas que quiero decir, cómo lo quiero decir y mi libertad en poder ir un lunes a un festival de mis hijos o pasarme una tarde completa con ellos un miércoles, ir por ellos a la escuela y disfrutar a mi familia es una razón suficientemente de peso para "sacrificar" una seguridad de un cheque quincenal.

4) TU TRAYECTORIA HACE QUE CONOZCAS TODAS LAS TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN, QUÉ OPINAS DE LA NUEVA FORMA DE ACTUAL A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES? Creo que hay que darles su justo valor, en el mundo de hoy son una herramienta poderosa y sumamente necesaria, con muchos pros y muchos contras, estamos saturados de imágenes e información y se vuelve un reto aparecer y llamar la atención en medio de tantas cosas. Como antes lo era el periódico, o la televisión cuando teníamos solo 3 o 4 canales para ver, todo en su momento ha sido importante y ha sido vital y necesario para comunicación, lo importante es darle su valor y adaptarse y vivir con ello, sea lo que sea.

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones para respaldar tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde casa escaneando este código!



LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección del Deporte
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Diseño de Moda e Innovación
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- *Engineering Management*
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

@AnahuacMexicoPreuniversitario

@vidaanahuac

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC

BELIEVE
ENTERTAINMENT
Presenta

Una Producción de:

ANTONIO ESCOBAR Y SERGI MASS

Rebecca Jones

Anna Ciocchetti

Issabela Camil



En

BUSCO AL HOMBRE DE MI VIDA...

Marido ya tuve

De: Daniela Di Segni

Adaptación Andrés Tulipano



Con la presencia y voz de la vocalista del grupo Postdata

Claudia Vázquez

Música Original de

FEDRO

(AUTOR: Libni Gigato)

Director Creativo

KAZU KATAOKA

Dirección

ANTONIO ESCOBAR



OJO DE TIGRE®
MEZCAL ARTESANAL

Iván Saldaña

Co-fundador y director de Innovación en Casa Lumbre.
Creador y Maestro Destilador Mezcal Ojo de Tigre.

Iván Saldaña es maestro en agave y destilación, experto en tequila y mezcal, y cuenta con un doctorado en bioquímica de la Universidad de Sussex en Inglaterra.

Nacido en Guadalajara, México, Iván ha pasado su vida alrededor del agave, después de haber trabajado en proyectos ambientales y sociales en comunidades rurales del centro y sur de México, así como en áreas de conservación en los Estados Unidos y Chile. Su sed de comprender los matices de la naturaleza lo llevó a estudiar biología y realizar estudios de posgrado en varios países.

Su investigación académica se ha centrado principalmente en comprender el camino evolutivo de la planta del agave, los mecanismos biológicos que han moldeado la diversidad del agave y las características bioquímicas que han permitido su adaptación a climas áridos.

Iván ha trabajado con varias empresas como especialista en asuntos científicos y técnicos de agave, así como en cuestiones relacionadas con el aseguramiento de la calidad en la producción, la innovación de productos y la responsabilidad ambiental.

La pasión de Iván por el agave lo inspiró a crear una idílica marca de mezcal. En 2018, Iván Saldaña desarrolló y comenzó a producir Mezcal Ojo de Tigre Joven y más adelante la versión Reposado.

Para Iván, Mezcal Ojo de Tigre se trata de obtener el perfil de sabor suave y fresco al fusionar el sabor dulce y ahumado del Maguey Espadín de Oaxaca y la complejidad herbal del Maguey Tobalá de Puebla que invita a todos a conocer el mundo del mezcal. Él y su equipo trabajan cada día para mantener una producción responsable con el medio ambiente que refleja la tradición y pasión por crear un producto de la más alta calidad.

Este año, Ojo de Tigre ha recibido varios reconocimientos como una medalla de oro en los Spirits Business Awards “Tequila & Mezcal Masters”, medalla platino en los SIP Awards, oro en The International World Spirits Competition, entre muchos otros.

Actualmente, mantiene actividades de consultoría con la industria y participa en otros proyectos de espíritu artesanal dentro y fuera de la categoría de mezcal. Es socio fundador del licor Ancho Reyes y también es socio de Casa Lumbre Spirits, una empresa de bebidas espirituosas mexicana dedicada a dar vida a nuevos destilados y marcas de sabores ancestrales de raíces mexicanas.

FB @mezcalojodetigre
IG @mezcalojodetigre
TW @ojodetigremezc

www.ojodetigremezcal.com

OJO DE TIGRE - MEZCAL ARTESANAL -

EL MEZCAL AL QUE NO LE IMPORTA EN QUÉ MESA TE PONGAN.

#ELMEZCALPARATODOS



@MEZCALOJODETIGRE

OJODETIGREMEZCAL.COM

EVITA EL EXCESO
PERMISO SSA: 223300201A1936

Kobido®
BY COSMYDOR



SOBRE COSMYDOR

Nacida en París en 1877, Cosmydor ofrece una gama de cremas, bálsamos, sueros, limpiadores, leches y jabones con certificación ecológica para la piel del rostro, los labios, las manos y el cuerpo, todos ellos elaborados artesanalmente en Francia con modernos principios botánicos y de aromaterapia.

La marca está llevando la sostenibilidad en la belleza a nuevos estándares con productos 100% biodegradables, el abastecimiento regional de los envases, la exclusión de los envases de plástico, y procesos de fabricación suaves sin emisiones de CO2, sin desperdicio de energía o agua. La excepcional eficacia de Cosmydor se debe a una filosofía de formulación única: los mejores ingredientes activos se seleccionan cuidadosamente y se concentran al máximo, entre 10 y 25 veces más que la mayoría de los tratamientos existentes.

Sobre Xavier Quattrocchi-Oubradous Empresario francés, vive y trabaja en Londres desde hace 25 años. Practicante del violonchelo desde niño, decidió cambiar su rumbo y estudió finanzas en Milán, en París y en Londres, donde trabajó en un banco de inversión francés (Crédit Agricole Indosuez) y en uno estadounidense (GE Capital).

Interesado en el emprendimiento, participó en el sector de la comunicación creando, comprando y vendiendo diversas agencias, suendo aún dueño de la agencia creativa, We Are Not Chickens. Apasionado tanto por las marcas como por la historia, decidió en 2016 buscar marcas históricas para relanzar, encontrando todos sus intereses - diseño, sustentabilidad y lujo - en una sola marca: Cosmydor.

Sobre Hotel Matilda
El Hotel Matilda es un clásico contemporáneo en San Miguel de Allende, reconocido por cinco elementos principales: EXPERIENCE, CONNECT, RELAX, BELONG and FEEL, que define “el estilo de vida Matilda” así como sus eventos disruptivos, artísticos y culinarios. Nombrado el hotel n.° 1 en México por Conde Nast Traveler en 2021 y el hotel urbano n.° 1 en México tanto en 2017 como en 2019 en Travel + Leisure, el Hotel Matilda está ubicado en el corazón de San Miguel de Allende, de 500 años de antigüedad, la joya de la corona del México colonial y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Sobre El Palacio de Hierro
Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 14 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa, Querétaro y Veracruz; además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase “Soy Totalmente Palacio”, además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L’Oréal y Richemont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Aldo, UGG® Australia, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida. www.elpalaciodehierro.com

Sobre KOBIDO by Csomydor
Su significado en japonés “el antiguo camino de la belleza”, ejemplifica la experiencia del masaje facial KOBIDO, cuyo linaje cuenta con más de 540 años de historia. Se compone de una serie de técnicas propias transmitidas durante 26 generaciones desde el año 1472 por los maestros de la casa KOBIDO, que permiten elevar de nuevo las facciones faciales y devolver al rostro la belleza de la juventud.



UN AÑO
DE RETOS Y ÉXITOS
EN BODEGAS DOMECQ

Alberto Verdeja

El winemaker de Bodegas Domecq tiene mucho que agradecer este 2021: a pesar de lo incierto de un año aún en crisis pandémica, su equipo de trabajo lanzó tres nuevas etiquetas de alta complejidad, además de prepararse en estos días para la vendimia; un evento que, como él mismo asegura, *“no se le puede pedir a la naturaleza que nos espere un poco o lo posponga, ella decide cuál es el momento en que la uva está lista”*.

Alberto lleva más de dos décadas trabajando en las bodegas, y en 2012 se convirtió en el primer mexicano como responsable de ellas. Desde ese momento, decidió expresar la mexicanidad en cada uno de los vinos que ha creado, con el objetivo de que ellos hablen del Valle de Guadalupe y del país en general.

La constante de Alberto durante su vida profesional en Bodegas Domecq ha sido la investigación y la innovación: y ese interés en los procesos químicos y su entendimiento de la naturaleza se ve reflejado en **Vasija,** el primer vino tinto en México elaborado en vasijas de barro del siglo XVI, **Viñas Viejas,** un tinto cosecha tardía hecho con uvas cosechadas de un viñedo de 50 años; y su **Chateau Domecq Rosado**, un vino gastronómico con 3 distintas vinificaciones, un prensado cuidadoso y fermentación a baja temperatura. Los tres son solo una pequeña parte de los planes que Verdeja tiene preparados a futuro.

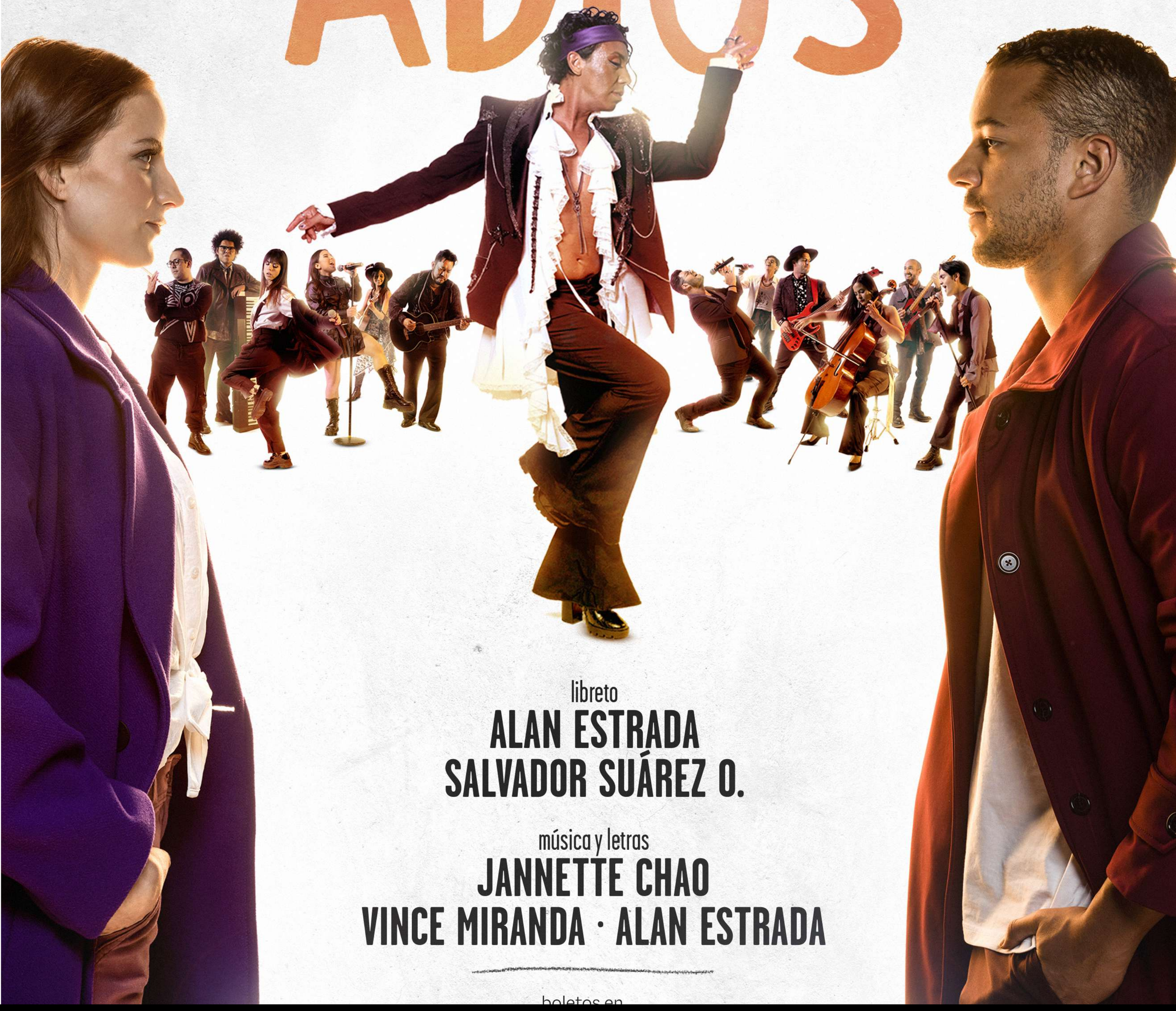
“Es sensato considerar que el futuro traerá sorpresas, pues saldrán variedades distintas. Conforme crece la planta, el fruto también va madurando y cuenta con diferentes características, que expresan la evolución de la tierra misma”, puntualizó Alberto.



PAULETTE HERNÁNDEZ · CÉSAR ENRÍQUEZ · PIERRE LOUIS

un musical hecho con el corazón ***(roto)***

SIETE VECES ADIOS



libreto

ALAN ESTRADA
SALVADOR SUÁREZ O.

música y letras

JANNETTE CHAO
VINCE MIRANDA · ALAN ESTRADA

boletos en

TANYA MOSS

Disponible en Boutiques Tanya Moss CDMX: Artz Pedregal, Santa Teresa, Oasis Coyoacán, Parque Delta, Plaza Carso, Toreo Parque Central, Plaza Satélite, Parque Duraznos, Centro Comercial Santa Fe, Paseo Interlomas, Aeropuerto CDMX T2.
MONTERREY: Punto Valle. El Palacio de Hierro. Shop Online www.tanyamoss.com

Sicarú

OAXACA

IRAN LUIS LUIS

Sicarú ofrece Huipiles elaborados con la técnica de cadenilla y bordado a mano.

Sicarú es un emprendimiento que surge a raíz del sismo del 7 de septiembre de 2017 que afecto profundamente al pueblo de Juchitán Oaxaca, surge para reactivar la economía y la vida cotidiana a través del apoyo a las familias artesanas, consumiendo directamente sus artesanías textiles.

La misión es fomentar la tradición textil de la región del Istmo de Tehuantepec Oaxaca. Cada pieza es única y tiene su valor de acuerdo a la creatividad plasmada y los insumos utilizados en la creación de estos hermosos huipiles.

Este hermoso y noble proyecto esta dirigido a todas las mujeres y hombres que desean tener un pedazo del arte Oaxaqueño y el talento mexicano.

En la actualidad hemos implementados nuevas creaciones para expandirnos más, tener una gran variedad de opciones para todo tipo gustos entre ellas contamos con blusas, vestidos y accesorios como aretes, collares cinturones, sombreros todas y cada uno con detalles característicos de los bordados del estado de Oaxaca.

En Sicarú Oaxaca tampoco nos olvidamos de los hombres hemos creado playeras, camisas y guayaberas con bordados hechos a mano, piezas únicas y elegantes cuales son personalizadas de acuerdo al gusto y medidas del cliente donde pueden elegir el tipo, color de tela y sobre todo ellos crear la combinación del bordado que más le guste donde siempre los acompañamos para esta toma de decisión y así crear una gran pieza digna a competir sin equivocarnos a alta costura.

Cada pieza esta hecha a mano cuidando la calidad que es lo que nos ha caracterizado a Comparación de otras marcas así mismo la originalidad de cada una, diseñamos cada pieza con amor y pasión, cada una son diseños exclusivos de la marca,

cada diseño fue pensado para ofrecer algo distinto a lo habitual que se tenga por entendido como una prenda artesanal por eso tenemos expertos y profesionales para cada labor, desde un Diseñador, un patronista, maquileros y mas recurso humano que hacen posible esta magia que es “Sicaru Oaxaca” sin dejar a un lado la base primordial de cada pieza, los ARTESANOS.

Sicarú Oaxaca a pesar de haber una mente creadora y visionaria para que naciera y siga existiendo con gran éxito, considero que cada persona que colabora dentro de la marca y así mismo cada clienta y clientes son la base importante de la valoración y la supervivencia de lo nuestro, lo hecho a mano, lo mexicano pero sobre todo lo Oaxaqueño.

Soy Iran Luis Luis creador de Sicarú Oaxaca. Si deseas adquirir una pieza la tienda en línea es la siguiente: Tenemos una gran variedad de modelos que se renuevan constantemente por que son prendas hechas con dedicación pero sobre todo bordados con el corazón.

Hacemos envíos hasta donde haya un corazón gustoso de vestirse de fiesta y así que
transportamos a tus manos un pedacito de nuestra cultura Binizaa (zapoteca).

Sicarú
OAXACA

(+521) 56 1636 5203

Sicarú Oaxaca

INSPIRACIÓN ÉTNICA

ACCESORIOS, JOYERÍA, ROPA Y CALZADO ARTESANALES

INSPIRACIÓN ÉTNICA

ACCESORIOS, JOYERÍA, ROPA Y CALZADO ARTESANALES

En este mes patrio, nos sentimos orgullosas Lilian Montaño y Andrea Liera distribuidoras de “INSPIRACIÓN ÉTNICA” que fomenta nuestra cultura, y más aún, del gran trabajo realizado por manos de artesanos mexicanos que, con mucho esmero, dedicación y amor, buscan resaltar la riqueza de nuestro país en diferentes accesorios, ropa y joyería.

La pasión con la que Inspiración Étnica busca apoyar a las comunidades indígenas y dignificar la labor artesanal llega hasta los lugares más olvidados de México, promoviendo que sea labor del mexicano que sean rescatadas tanto lenguas como costumbres y tradiciones que el día de hoy están en peligro de extinción. Es importante resaltar que cada lengua es como una atalaya que permite apreciar el universo entero con enfoques distintos que nos acercan a él de múltiples formas, es así como buscamos que, por medio de nuestros accesorios se lleve presente una parte de nuestra riqueza cultural.

La cultura mexicana permeada de influencia indígena con artesanía, sabores, sonidos y colores, enriquecen a todo un país, reconociendo el valor de nuestras tradiciones y de lo hecho a mano y que incluso se retoman en Asia, Europa, América y África en un proceso de apropiación y transculturación.

En una perspectiva histórica, desde tiempos ancestrales, los aztecas buscaban resaltar la belleza con joyería de oro, vistosos y coloridos penachos de aves exóticas, costumbre que se ve reflejada hasta nuestros días y que Inspiración Étnica se muestra a la vanguardia, ya que nuestros accesorios poseen plumas y piedras multicolores que evocan la grandeza de los mexicas

Uno de los principales intereses para Inspiración Étnica es enaltecer el mestizaje, la riqueza cultural y la grandeza de nuestro país a través de diseños y texturas acordes a la mujer, caballeros y niños de hoy.

Nuestros niños y jóvenes, promesas de nuestro país, son los principales artífices de su historia, es por eso que, al fomentar la cultura en ellos vistiéndolos con prendas y accesorios que los hagan sentir cómodos, pero a la vez lucir grandiosos, casuales, formales e incluso juveniles, sabrán que llevan muy en alto el nombre de México a través de su vestimenta e incluso en sus momentos de diversión con nuestras muñecas de Frida Kahlo, vestidas con hermosísimos y variados atuendos típicos con los que podrán pasar horas de diversión cambiando y combinando infinidad de vestidos multicolor. Son tan hermosas estas muñecas que pueden ser, también, un bello adorno en cualquier habitación o divinas muñecas de colección.

En Inspiración Étnica se busca también consentir a los caballeros, es por eso que nuestra línea cuenta con camisas bordadas a mano con hilos de algodón, cinturones, carteras, chamarras, sudaderas, zapatos y sombreros que en este mes patrio los harán lucir con toda la gallardía que caracteriza al hombre mexicano

Para nuestras bellas mujeres mexicanas, nuestros accesorios y joyería son vistosos y muy versátiles, ya que pueden lucirse con jeans, chaquetas, faldas entubadas, pantalones de cuero, botas, sombrero para darle ese toque chic y de sofisticación que a todas las chicas citadinas nos encanta. La moda étnica recuerda quienes somos, enmarca el tiempo histórico manteniendo vivas costumbres tradiciones locales para darlo a conocer al mundo.

La paleta cromática que se utilizan en nuestros accesorios, prendas y joyería, nos sirve para enfatizar las referencias étnicas, además de aportar tonos en tendencia y muy representativos de México como la tierra con destellos orgánicos y metálicos que mostramos envejecidos para dar un valor agregado.

Hoy, Inspiración Étnica es todo un concepto vanguardista de accesorios, joyería, ropa y decoración mexicana que busca reconocer y conservar nuestro pasado más tradicional a través de la artesanía, pero con una visión moderna y vanguardista al alcance de todos. Es por eso que Inspiración Étnica, Joyería y Accesorios Distribuidor es inalcanzable.

Cuarteto de Nos



Lámina Once

Nuevo álbum

30 SEP ~~01 OCT~~

TEATRO METROPOLITAN


EL MAL NUNCA
DESVÍA SU MIRADA
MAL
DE
OJO
FILM TANK CINÉPOLIS CINEMA MÁQUINA EFICINE 189 RED ELEPHANT FILMS PRESENTAN UNA PELÍCULA DIRIGIDA POR ISAAC EZBAN PRODUCIDA POR EDGAR SAN JUAN "MAL DE OJO" CON OFELIA MEDINA PAOLA MIGUEL SAMANTHA CASTILLO ARAP BETHKE IVANNA SOFÍA FERRO PALOMA ALVAMAR KLAUDIA GARCÍA MAURO GONZÁLEZ
DIRECTORA DE CASTING ROCÍO BELMONT DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA ÍSI SARFATI A.M.C DISEÑO DE PRODUCCIÓN ADELLE ACHAR DISEÑO DE MAQUILLAJE ROBERTO ORTÍZ DISEÑADORAS DE VESTUARIO ANDREA DE LUNA ITZEL SORIANO Y DANIELA GARCÍA EDICIÓN ÓSCAR FIGUEROA
DISEÑO SONORO ZVOOK MÚSICA ORIGINAL CAMILLA UBOLDI PRODUCTORES EJECUTIVOS EDGAR SAN JUAN MIGUEL RIVERA ARIEL GORDON E ISAAC EZBAN PRODUCTOR ASOCIADO CARLOS CASTILLO P.
BASADA EN UN GUIÓN ORIGINAL DE JUNIOR ROSARIO ESCRITA POR JUNIOR ROSARIO EDGAR SAN JUAN E ISAAC EZBAN PRODUCIDA POR EDGAR SAN JUAN DIRIGIDA POR ISAAC EZBAN
film tank
cinépolis
CINEMA MÁQUINA
cinépolis
22 DE SEPTIEMBRE · SOLO EN CINES

EL SECRETO PARA VIVIR FELIZ ES AMAR TUS RAÍCES. COACH ARI ARTE

¿Conoces tu historia, de dónde vienen tus raíces? ¿Sabías que los primeros 7 años de tu vida son los que determinan quién eres hoy? Conocer nuestra historia nos permitirá generar consciencia y así poder transformar todo lo que el día de hoy elegimos. No podemos transformar sin la luz de la conciencia.

Es un buen momento para conocer más de nuestra historia, saber cuáles eran las definiciones de felicidad, de éxito, de plenitud para nuestros padres y personas que nos guiaron en nuestro crecimiento.

Muchas veces adquirimos esas creencias sin ser realmente nuestras, y es así como el día de hoy podemos sentir que no estamos viviendo la vida que queremos, lo mejor es que podemos hoy elegir nuestras creencias y así empezar a crear nuestras definiciones de felicidad, éxito y plenitud.

Imagina que somos un árbol, cuando nacemos somos una semilla y de ahí van creciendo nuestras raíces con creencias y cicatrices, entonces crece un tallo que son esas experiencias que vivimos para después poder dar fruto.

En los primeros años es en donde se forman nuestras raíces, así como también las cicatrices. Las raíces son todas esas creencias que vamos adquiriendo conforme crecemos, las creencias limitantes son esas cicatrices de todos aquellos momentos que nos hicieron sentir rechazados, abandonados y sin amor.

Y así es como vivimos experiencias y crece el tallo para entonces dar fruto, si nuestras raíces no son de amor, de sentirnos aceptados y ser suficientes entonces... Tendremos un fruto que no es el que merecemos.

¿Te das cuenta querido lector qué tan importante es conocer nuestras raíces?
En este mes Patrio reconocemos nuestras raíces como mexicanos, la calidez que nos caracteriza y nuestras creencias.

Hoy elegimos nuestras raíces y vivir en libertad.
¡Viva México!

JEANNIE ESCOBAR

Nuestro México es un país rico en tradiciones, costumbres, y una gran riqueza cultural, entre otras cosas.

Parte de esa cultura incluye las creencias que fueron introyectadas en nosotros desde nuestros ancestros. Experiencias previas a la concepción dejan marcas en el ADN de nuestras células, permitiendo o no que la información se exprese. Esto se puede manifestar en comportamientos o experiencias del tipo relacional, económico, social, Ej: "Todos los hombres son iguales", "A las mujeres ni todo el amor, ni todo el dinero", "El dinero cuesta mucho trabajo ganarse", "La vida es muy dura", etc. Esto no es bueno ni malo, ¡es perfecto y necesario!.

Freud en su libro "Tótem y tabú" decía: "Que ninguna persona puede venir desde cero, o sin información, porque de esta forma no habría progreso, por lo que la información es necesaria para trascenderla en el tiempo y sanarla, más no para sufrirla"

Por lo que la raíz de todas nuestras relaciones, está condicionada por los comportamientos de las relaciones entre nuestros padres, abuelos, bisabuelos etc. A esto se le llama EPIGENÉTICA CONDUCTUAL, "EPI" significa “MÁS ALLÁ DE", por lo tanto al estudiar la epigenética una enfermedad, también se toman en cuenta factores como: el medio ambiente, entorno familiar, social y cultural, que están por encima de la genética

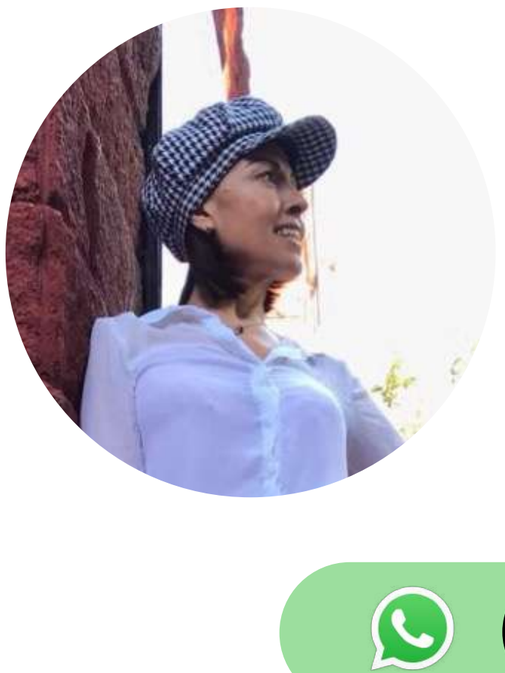
A través del estudio de la Epigenética conductual podemos ver que el ambiente emocional (pensamientos, sentimientos y emociones) de la madre en relación al padre, condiciona la forma de relacionarnos desde que nacemos.

Cuando trabajamos la emoción hay un crecimiento, recordemos que emoción viene del latín "emovere", que significa "moverse desde". La emoción es fundamental dentro de un ambiente estresante para realizar los cambios y trascender conflictos, por lo tanto ya no veremos igual la situación.

Comprender sin juzgar es el primer paso para desprogramar los lazos que unen a la persona con sus ancestros, cambiar la percepción de las experiencias dolorosas genera un nuevo ambiente emocional que influye en una reprogramación más allá de nuestro ADN.

“No son las hormonas, ni neurotransmisores producidos por los genes los que controlan nuestro cuerpo y nuestra mente; son las creencias las que controlan nuestro cuerpo y mente y, por lo tanto, nuestra vida”. Dr. Bruce Lipton

Las aportaciones de la Epigenética son fundamentales para entender que podemos crear nuestro bienestar y favorecer nuestra salud cambiando de medio ambiente y la emoción de los conflictos, esta última será la que nos forzará a movernos y evolucionar.



Jeanne Escobar

(+521) 55 3571 4568

Jeanne Escobar



Bet Santamaría
FINANZAS • INVERSIÓN • PATRIMONIO

LA INVERSIÓN
Y YO...

Uno de los mayores retos de quien desee ser inversionista es controlar 2 emociones : el miedo y la avaricia. Cualquier inversión, si, cualquier inversión, incluso las que se realizan en el banco a plazos, tiene un riesgo, aunque no en todos los instrumentos se maneja el mismo nivel de riesgo; lo mismo ocurre y de hecho de manera proporcional en el rendimiento que ofrecen, de ahí que una inversión debe estar diversificada, para así controlar ambos factores. Hoy, en muchos lugares hay información sobre inversiones o finanzas pero en pocos lugares encuentras la verdad.

Para obtener un rendimiento o invertir debes asumir un riesgo y eso genera miedo, miedo a perder mi patrimonio, miedo a perder el préstamo que pedí para invertir, miedo a no completar o disminuir el enganche de la casa o carro.

Por otro lado, llega alguna publicación que te ofrece 20% de rendimiento mensual y eso despierta la avaricia. Desafortunadamente en temas de inversiones, es común considerar más bien la opinión de los demás que los datos técnicos del instrumento de inversión y no digo que no puedes consultar la opinión de alguien de tu confianza, pero lo más importante es que tu conozcas los instrumentos que estás evaluando, por supuesto es fundamental la estrategia que se está manejando en el portafolio de inversión propuesto.

El instrumento de inversión mágico que te haga rico de la noche a la mañana no existe, debes tener paciencia; por ello, antes de invertir, debes estar seguro (dentro de lo posible) que es una cantidad que no vas a utilizar en el horizonte de inversión recomendado para el instrumento, es decir, si vas a invertir en la Bolsa de Valores, debe ser una cantidad, que no piensas usar en los próximos 5 años, pero por supuesto hay instrumentos con plazos anuales, semestrales , incluso de 1 día. También debes conocer tu aversión al riesgo, claro que nadie queremos perder y tampoco invertimos para eso, pero en temas de inversiones, siempre hay una posibilidad, aunque sea temporal.

Se trata de estar abierto a posibilidades, hoy mucho más instrumentos con los que se pueden establecer estrategias y portafolios sumamente interesantes y lo mejor, de acuerdo a tu perfil de inversionista ..... ¿Tú ya estás invirtiendo?

SOLO HAY UNO

Tupperware®

Fiesta con amigos

Botanero Mexicana
Tupper Salsa
Tupper Aguacate
Cuadriplatos

Encuéntralo en www.tupperware.com.mx

/tupperwaremexico /mxtupperware /mxtupperware CAT: 800•712•53•29

En **septiembre**, soy

incondicional

de los niños con cáncer



ALIANZA DE APOYO CON CÁNCER DE MÉXICO

#SEPTIEMBRE #MESDORADO #CÁNCERINFANTIL

VUELA

ENTÉRATE: Estas pueden ser señales de cáncer en los niños:

- Panza crecida
- Dolor de huesos
- Dolor de cabeza
- Bajar de peso notoriamente
- Pérdida del equilibrio repentina
- Fiebre sin razón aparente
- Cansancio y sueño anormal
- Moretones inexplicables
- Sangrado de nariz recurrente o mala cicatrización
- Bolitas en el cuerpo, especialmente en axilas y costados

ENTÉRATE + PROMUEVE + APOYA: SEPTIEMBRE.org

VUELA FUNDACIÓN

vuela.org